

УТВЕРЖДЕНО
приказом Департамента по культуре
и туризму Томской области
от «31» 01 2013 г. № 41/01-09

ИЗМЕНЕНИЯ № 3

в Устав областного государственного автономного учреждения культуры
«Дворец народного творчества «Авангард», зарегистрированный Инспекцией ФНС
России по г.Томску 14.01.2011 за государственным регистрационным номером
2117017003926

1. Пункт 2.3.3. Устава изложить в следующей редакции:

«2.3.3. По своему усмотрению Учреждение выполняет иные виды деятельности:

- разработка комплексных социокультурных программ в сфере культурно-досуговой деятельности с формулированием итоговых практических рекомендаций и методическая помощь в их реализации;
- организация кружков, студий, клубов по интересам, любительских объединений и других клубных формирований;
- разработка сценариев и осуществление постановок массовых праздников и театрализованных представлений, а также гастролей, концертов, конкурсов, творческих вечеров, фестивалей межрайонного, областного, регионального, Всероссийского значения; реализация входных билетов на указанные мероприятия;
- проведение выставок, презентаций, экскурсий и других культурно-досуговых (представлений, выступлений, концертов) мероприятий в сфере народного творчества по гражданско-правовым договорам с творческими коллективами, отдельными авторами, исполнителями, артистами;
- организация работы по культурному обслуживанию жителей г. Томска и Томской области по гражданско-правовым договорам с бюджетными организациями всех уровней;
- организация гастролей цирковых, театральных и концертных коллективов;
- организация школ народных художественных ремесел, семинаров, лекций, мастер-классов по разным жанрам народного творчества;
- реализация, в порядке предусмотренном действующим законодательством, продукции мастеров декоративно - прикладного искусства;
- проведение фольклорно-этнографических экспедиций с расшифровкой собранных материалов;
- предоставление нормативных документов из фондов ДНТ «Авангард» другим учреждениям и организациям;
- оказание информационно-справочных услуг, в сфере народного творчества, в том числе на основе электронных ресурсов;
- производство печатной, аудио-, видео- и кино продукции; осуществление записи, монтировки фонограмм, видеоматериала, аудиоматериала; ремонт светозвукового оборудования; изготовление, издание, тиражирование, реализация программ, рекламной продукции, промоушен- материалов, а также сопутствующей продукции (плакатов, афиш,

буклетов, конвертов, пакетов, маек и прочего), по предмету своей деятельности с символикой ОГАУК «ДНТ «Авангард»;

- организация реализация сопутствующих услуг, предоставляемых посетителям, в том числе обеспечение буфетного обслуживания;

- прокат и реализация имущества учреждения в порядке, предусмотренном действующим законодательством, приобретенного за счет средств полученных от осуществления видов деятельности, приносящей доход и имущества находящегося в оперативном управлении;

- приобретение за счет средств от деятельности, приносящей доходы и находящихся в самостоятельном распоряжении, акций, облигаций, иных ценных бумаг и получение доходов по ним;

- деятельность по популяризации Томской области в средствах массовой информации, Интернет-пространстве, по информированию населения и туристов о потенциале и мероприятиях, проводимых в Томской области;

- разработка и поддержание Интернет-портала с созданием, эксплуатацией, обслуживанием, администрированием электронного каталога по достопримечательностям, проводимым мероприятиям, объектам туристской индустрии Томской области и иным информационным блокам;

- оказание информационно-консультативных услуг физическим и юридическим лицам по следующим направлениям:

1) туристский и культурный потенциал Томской области;

2) деятельность Администрации и органов исполнительной власти Томской области по развитию сферы туризма;

3) инвестиционный потенциал Томской области;

4) спортивные и культурные события, проводимые в Томской области;

5) историко-культурное наследие Томской области.

- осуществление рекламно-информационной деятельности, в том числе:

1) разработка и реализация рекламно-информационных программ, в том числе телерадиопрограмм, проведение рекламно-информационных кампаний в средствах массовой информации;

2) обеспечение издания каталогов, буклетов, плакатов, карт и иной рекламно-информационной печатной продукции туристской направленности;

3) обеспечение изготовления и установки рекламно-информационных щитов на территории Томской области.

- разработка и проведение маркетинговой политики:

1) проведение презентаций потенциала Томской области;

2) информирование через средства массовой информации о деятельности Учреждения, проводимых мероприятиях и иных событиях на территории Томской области;

3) проведение рекламных кампаний в целях презентации возможностей Учреждения, программ.

- организация семинаров, конференций, рабочих встреч для специалистов, работающих в туристской сфере;

- презентация потенциала Томской области на выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровней;
- пропаганда художественных промыслов, декоративно-прикладного искусства, культурных и исторических традиций Томской области;
- ярмарочно-выставочная деятельность;
- организация юридической помощи населению в сфере туризма;
- информационное сопровождение мероприятий в сфере туризма.

Указанные работы (услуги) Учреждение выполняет (оказывает) для физических и юридических лиц за плату на одинаковых при оказании однородных услуг условиях в порядке, установленном федеральными законами.

2. В пункте 5.2. слова «Наблюдательный совет Учреждения состоит из 6 человек» заменить словами «Наблюдательный совет Учреждения состоит из 5 человек».