

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ДВОРЕЦ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА «АВАНГАРД»**

ФАБРИКА ИДЕЙ

**Сборник методических материалов
творческих проектов**

**г. Томск
2021 г.**

ПАМЯТЬ ГЕРОЯ ХРАНИТ КИНОПЛЁНКА

М.С. Захаренков, звукорежиссёр МАУ
«Централизованная клубная система Первомайского района»

Актуальность. С каждым годом уходит всё дальше вглубь истории памятный май сорок пятого. Всё меньше остаётся на земле тех, кто вынес на своих плечах тяготы войны, тех, кто пережил страшные годы лишений в оккупации, в блокаде, в концлагерях. В этом году 9-го мая, Россия отмечает семьдесят шестую годовщину Победы в Великой Отечественной войне, этот праздник по праву считается народным, ведь именно советские солдаты освободили от нацистов не только свою Родину, но и Европу. И тем печальнее то, что в настоящее время подвиги советских солдат подвергаются сомнениям и попыткам обесценить их роль в мировой истории, которая говорит лишь сухим языком статистики, а не «живой» памятью благодарных потомков.

В музейных архивах с. Первомайского, а так же в архивах телеканала «Централизованная клубная система» сохранились достоверные сведения о земляках, ушедших на фронт. За годы Великой Отечественной войны из Пышкино-Троицкого района (ныне Первомайского района) было призвано около четырёх тысяч (3718) человек, из которых 2179 не вернулись на малую Родину. Но память о каждом из них по сей день «живёт» в воспоминаниях родных и в потёртых фотокарточках из семейных альбомов. К сожалению, фотографии не могут поведать истории героических подвигов, которые совершили наши земляки в годы Великой Отечественной войны, а молодое поколение не проявляет должного интереса к своим историческим корням, не задаётся вопросом: как воевал их героический предок и каким трудом «ковалась» Победа. Поэтому принимая участие в форуме любительских кинофильмов, посвящённых ветеранам-землякам, молодое поколение сможет увековечить подлинную историю своего семейного

героя Великой Отечественной войны в медиа формате. Кроме того, участие в данном форуме послужит хорошей мотивацией для исследовательской деятельности молодежи Первомайского района.

Целевая группа. Подростки и молодёжь, в возрасте от 14 до 23 лет, проживающие на территории Первомайского района.

Идея (концепция) проекта. По собственным наблюдениям, по результатам устных опросов, мы узнали, что, к большому сожалению, наши дети и подростки, а также молодёжь, не знают про наших земляков-участников Великой Отечественной войны. Поэтому мы просто обязаны сделать всё, чтобы они знали о подвигах своих дедов и прадедов.

Всех нас объединяет глубокое убеждение в необходимости сохранять память о погибших защитниках Отечества. Память – это наша история. Какой будет взгляд на историю у молодого поколения, такое будущее ждёт нас.

У команды проекта появилась идея проведения выездных мероприятий, которые позволят охватить не менее 100 подростков и представителей молодёжи Первомайского района. Наш проект позволит его участникам не только изучить истории подвигов прославленных земляков, но и лично познакомиться с их родными.

В рамках реализации проекта планируется организация и проведение открытого молодёжного форума патриотических короткометражных документальных фильмов. Темой форума станет история жителей Пышкино-Троицкого (ныне Первомайского) района, участвовавших в событиях Великой Отечественной войны. Участниками форума могут стать молодёжь возрастом от 14 до 23 лет, проживающих в Первомайском районе Томской области. Во время форума будут продемонстрированы фильмы, специально снятые для этого мероприятия или картины, не опубликованные ранее, снятые в период 2020-2021 гг. подходящей под условия форума тематики. В рамках подго-

товки форума будет организовано несколько обучающих семинаров. Участники смогут узнать об особенностях поиска исторической информации, правилах работы с архивами муниципальных органов власти, Министерства обороны и пр. Получат базовые знания о систематизации и обработке информации биографического (генеалогического) характера. Познакомятся с работой поисковых отрядов и исследователей событий Великой Отечественной войны. Профессиональные режиссёры на семинарах расскажут о том, как отбирается жизненный и документальный материал, на основе которого создаётся сценарий, проведут мастер-классы по написанию сценария. Реализовать творческий замысел помогут видеооператоры телеканала «Централизованная клубная система Первомайского района» с многолетним стажем. Каждый автор на протяжении работы над своим фильмом будет получать помощь кураторов, которые будут вести проект от стадии выбора темы до постпродакшена. Результатом реализации проекта станет показ созданных фильмов в рамках форума на большом экране кинотеатра. В дальнейшем все конкурсные работы будут опубликованы на видеохостинге со свободным доступом, а также копии фильмов будут переданы в краеведческий музей и музей школ Первомайского района.

Цель – создание медиапродукта потомками участников Великой Отечественной войны, проживающих на территории Первомайского района, и сохранение исторической памяти о героизме и доблести советского солдата.

Задачи:

1. Провести мероприятия по продвижению проекта;
2. Организовать и провести открытый молодёжный форум патриотических короткометражных документальных фильмов;
3. Подвести итоги форума и итоги по реализации проекта.

Методы

Для решения первой задачи необходимо:

- провести PR мероприятия по анонсированию проекта и ходе его реализации в СМИ, на собственных медиа-площадках, и базах учреждений – участников проекта;
- объявить приём заявок на участие в форуме молодёжных документальных короткометражных фильмов;
- провести презентацию проекта;
- провести заседания оргкомитета форума молодёжных документальных короткометражных фильмов.

Для решения второй задачи необходимо:

- провести семинар по работе с архивными данными, историческими документами, музейными фондами;
- провести мастер-класс по написанию режиссёрского сценария, разработке подробного плана съёмок;
- провести тренинг по операторскому мастерству и особенностям съёмок документального кино;
- организовать предварительный просмотр документальных фильмов участников форума организаторской группой;
- сформировать программу форума;
- провести открытый форум – показ конкурсных фильмов;

Для решения третьей задачи необходимо:

- определить победителей форума и провести награждение победителей и участников форума;
- разместить конкурсные работы форума на официальных сайтах в социальных сетях, YouTube канале МАУ «ЦКС» Первомайского района и КДЦ «Чулым»;
- подготовить игровой отчёт по реализации проекта.

<p style="text-align: center;">Календарный план «Славу героя хранит киноплёнка»</p>					
<p style="text-align: center;">Срок реализации проекта: сентябрь 2021 года – май 2022 года</p>					
№ п/п	Наименование задач	Наименование методов (мероприятий)	Исполнители	Сроки реализации	Результаты
1.	Организация мероприятий по продвижению проекта	<p>1) Провести мероприятие PR по анонсированию проекта и ходе его реализации в СМИ, на собственных медиа-площадках, базах учреждений – участников проекта.</p> <p>2) Объявить приём заявок на участие в форуме молодых документальных фильмов</p> <p>3) Провести презентацию проекта.</p> <p>4) Провести заседание оргкомитета форума молодых документальных фильмов</p>	<p>Руководитель проекта и творческая группа проектной команды.</p> <p>Руководитель проекта и творческая группа проектной команды</p> <p>Руководитель проекта и творческая группа проектной команды</p> <p>Руководитель проекта и творческая группа проектной команды</p>	<p>С 1 сентября 2021 г. по 31 мая 2022 г.</p> <p>Сентябрь 2021</p> <p>Октябрь 2021</p> <p>Октябрь 2021</p>	<p>Реклама, объявление, интервью</p> <p>Реклама, объявление</p> <p>Презентация</p> <p>Заседание</p>

2.	Организовать и провести открытый молодежный форум патристических короткометражных документальных фильмов	1) Провести семинары по работе с архивными данными, историческими документами, музейными фондами.	Творческая группа проектной команды	В период с 01 ноября 2021 по 15 января 2022	Семинар
		2) Провести мастер-классы по написанию сценария документального фильма	Творческая группа проектной команды	В период с 01 ноября 2021 по 15 января 2022	Семинар
		3) Провести мастер-классы по написанию режиссёрского сценария и разработке подробного плана съёмки.	Творческая группа проектной команды	В период с 01 ноября 2021 по 15 января 2022	Семинар
		4) Провести тренинг по операторскому мастерству и особенностям съёмки документального кино.	Творческая группа проектной команды	В период с 01 ноября 2021 по 15 января 2022	Тренинг
		5) Организовать предварительный просмотр документальных фильмов участников форума орггруппой.	Творческая группа проектной команды	В период с 15 января по 01 марта 2022	
		6) Сформировать программу форума	Творческая группа проектной команды	В период с 01 марта по 31 марта 2022	Программа
		7) Провести открытый форум – показ конкурсных фильмов	Проектная группа	В период с 01 апреля по 30 апреля 2022	

3.	Подвести итоги форума и итоги по реализации проекта	1) Определить победителей форума и провести награждение победителей и участников форума. 2) Разместить конкурсные работы форума на официальных сайтах, в социальных сетях, YouTube канале МАУ «ЦКС» Первомайского района и КДЦ «Чулым» 3) Подготовить итоговый отчёт	Руководитель проекта и творческая группа проектной команды	До 05 мая 2022	Анализ проекта, финансовый отчёт
			Руководитель проекта и творческая группа проектной команды	До 07 мая 2022	
			Руководитель проекта	До 31 мая 2022	Итоговый отчёт

Ресурсное обеспечение проекта

Организационно-управленческие ресурсы	Общее руководство осуществляет проектная группа, обладающая необходимыми организационными и управленческими качествами.
Кадровые ресурсы	Имеющиеся ресурсы: Проект обеспечен квалифицированными кадрами из числа работников учреждений культуры, в том числе работников телеканала «Централизованная клубная система Первомайского района», заинтересованных в реализации проекта и его положительных результатах.
Информационные	Имеющиеся ресурсы: Участникам проекта доступны следующие информационные средства: – СМИ – телеканал «Централизованная клубная система Первомайского района» и газета «Заветы Ильича»; – Интернет-ресурсы; – Страницы в социальных сетях. Все информационные ресурсы задействуются комплексно для получения наиболее эффективного результата.
Инфраструктурные	Имеющиеся ресурсы: Учреждения культуры – участники проекта (филиал и базовое учреждение), располагают сложившейся развитой инфраструктурой.
Материально-технические	Имеющиеся ресурсы: – Помещения для организации площадок для проведения семинаров и мастер-классов, оборудованными техническими средствами безопасности, отвечающими санитарным и пожарным требованиям; – Оргтехника, видеоаппаратура, звуковое оборудование, оборудование для монтажа, мебель для проведения мастер-классов и тренингов. Необходимые ресурсы: – Дополнительные декорации и реквизит.
Финансовые	Предполагается использование внебюджетных средств.

Итоги и результаты. Посредством организации и проведения комплекса мероприятий в ходе реализации проекта будет создана видеотека из любительских документальных короткометражных фильмов, посвящённых ветеранам-землякам.

Реализация мероприятий проекта позволит увеличить количество молодёжи, принимающей участие в мероприятиях патриотической направленности, познакомить подрастающее поколение с историей района периода Великой Отечественной войны, вкладом сельчан в защиту Отечества в период Великой Отечественной войны.

Ожидаемые результаты проекта, показатели и индикаторы

Ожидаемый результат	Показатель	Значение
Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	Количество человек	100
Количество человек, которым оказаны образовательные услуги по созданию медиапродуктов	Количество человек	40
Количество муниципальных образований, принявших участие в проекте	Ед.	6
Количество муниципальных организаций, участвующих при реализации проекта	Ед.	11
Количество квалифицированных специалистов, которые приняли участие в образовательном процессе участников проекта	Количество человек	16
Короткометражные фильмы	Ед.	Не менее 18
Количество публикаций в районных СМИ	Ед.	Не менее 10

Сопровождение СМИ.

Все мероприятия проекта будут обеспечены PR сопровождением и рекламой. Для этого в Первомайском районе и в учреждении есть все условия - действует и выходит в эфир телеканал «Централизованная клубная система Первомайского района». С 1941 года выходит районная газета «Заветы Ильича», ежемесячный тираж которой составляет более 3-х тысяч экземпляров.

Бюджет проекта (смета в рублях)				
№ п/п	Наименование статьи и содержания	Общая стоимость	Софинансирование (если имеется)	Запрашиваемая сумма
1.	Оплата труда и страховые взносы			
1.1.	Оплата труда руководителя проекта. Осуществляет: организацию и контроль за выполнением мероприятий проекта; финансовый отчёт по проекту; разработку концепции форума; постановку задач для творческой группы, включающей в себя: режиссёра, звукоператора, техника; разработку идейно-тематического замысла; проведение рекламной кампании; приглашение почётных гостей, рассылку пригласительных и рекламных буклетов и др. Оплата труда рассчитана исходя из средней заработной платы в Первомайском районе Томской области – 27 т.р., фактическая занятость в проекте – 0,25, кол-во месяцев – 10.	67500,00	0	67500,00
1.2.	Оплата труда организатора. Оказывает помощь в подготовке мастер-классов, закупке инвентаря; оказывает помощь в подготовке мероприятий проекта. Оплата труда рассчитана исходя из средней заработной платы в Первомайском районе Томской области – 27 т.р., фактическая занятость в проекте – 0,5, кол-во месяцев – 10.	135000,00	0	135000,00
1.3.	Страховые взносы с выплат физическим лицам: Ставка – 30,2% (ПФР – 22%, ФСС травматизм – 0,2%	61155,00	0	61155,00
	Итого по разделу 1	263655,00	0	263655,00

2.	Командировочные расходы			
2.1.	Командировочные расходы	0	0	0
	Итого по разделу 2	0	0	0
3.	Офисные расходы (аренда нежилого помещения, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, электронный документооборот, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая информационные системы), бухгалтерское программное обеспечение), канцтовары и расходные материалы).			
3.1.	Денежный эквивалент безвозмездного предоставления площади для проведения мероприятий проекта и мастер-классов	40000,00	40000,00	0
3.2.	Канцтовары и расходные материалы	10000,00	0	10000,00
	Итого по разделу 3	50000,00	40000,00	10000,00
4.	Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы			
4.1.	Аренда видеокамер (3 шт.)	30000,00	0	30000,00
4.2.	Аренда проектора и светодиодного экрана	25000,00	0	25000,00
4.3.	Приобретение декораций и реквизита для съёмки фильмов	25000,00	0	25000,00
4.4.	Приобретение флеш-накопителей (16 GB, 18 шт, среднерыночная стоимость 450 руб)	8100,00	0	8100,00
4.5.	Приобретение переносного баннера (1мх1м 6 шт. по 350 руб)	2100,00	0	2100,00
	Итого по разделу 4	65200,00	0	65200,00

5. Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы			
5.1.	Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы	0	0
	Итого по разделу 5	0	0
6. Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы			
6.1.	Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы	0	0
	Итого по разделу 6	0	0
7. Расходы на проведение мероприятий			
7.1.	Денежный эквивалент по оказанию услуг по проведению мастер-классов по написанию сценария документального фильма (3 мастер-класса, длительностью 3 часа каждый, стоимость 1 – 5000 руб)	15000,00	15000,00
7.2.	Денежный эквивалент по оказанию услуг по проведению мастер-класса по написанию режиссёрского сценария, документального фильма (3 мастер-класса длительностью 3 часа каждый, стоимость 1 – 5000 руб.)	15000,00	15000,00
7.3.	Денежный эквивалент безвозмездного труда режиссёра	16000,00	16000,00
7.4.	Денежный эквивалент безвозмездного труда оператора монтажа	16000,00	16000,00
7.5.	Денежный эквивалент безвозмездного труда звук-оператора	16000,00	16000,00
7.6.	Оказание услуг по музыкальному сопровождению форума	5000,00	5000,00

7.7.	Приобретение наград и подарков участникам форума	20000,00	0	20000,00
	Итого по разделу 7	103000,00	78000,00	25000,00
8.	Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы			
8.1.	Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы	0	0	0
	Итого по разделу 8	0	0	0
	ИТОГО (по всем разделам)	481855,00	118000,00	363855,00

Опыт работы.

В 2020 году МАУ «ЦКС» был организован районный конкурс короткометражных фильмов «Отражение-2020». Организаторы в качестве главной темы выбрали 75-летие Победы в Великой Отечественной войне. На конкурс принимались фильмы, рассказывающие о культурно-досуговых мероприятиях, посвящённых Году памяти и славы, событиях, организованных совместно с ветеранами, патриотическими клубами и поисковыми отрядами. Участниками конкурса стали жители трёх сельских поселений Первомайского района Томской области. На конкурс было прислано 8 работ.

ПРИЛОЖЕНИЕ



КОЛПАШЕВСКИЙ КАРНАВАЛ «КРАСКИ ЛЕТА»

*«Творите, дерзайте и побеждайте
И каждый день творца благодарить не забывайте.»*

Омар Хайям.

Ермаков С.А.,
заместитель директора МБУ «ЦКД», г. Колпашево

Актуальность проекта, анализ ситуации, постановка проблемы, на решение которой направлен проект.

Наряду с иностранными словами мы заимствуем у других культур и праздники. Русские любят праздники, так почему бы и нет...

Карнавал – это праздник, связанный с переодеваниями, маскарадами и красочными шествиями, отмечаемый перед Великим Постом. Он аналогичен восточнославянской Масленице или Мясопусту у славян-католиков, и распространён, в основном, в католических странах. Сопровождается массовыми народными гуляньями с уличными шествиями и театрализованными представлениями. Яркое, шумное, весёлое шоу с костюмами, масками, множеством атрибутов.

Вообще, карнавальное празднество в России – явление дуалистического (двойственного) порядка: с одной стороны, они оказались заимствованными из опыта европейской карнавальной культуры и на первых порах насильственно насаждались верховной властью, с другой – имели свои крепкие национальные корни в народной праздничной культуре, хранящей опыт организации и декорирования театрально-зрелищных языческих и религиозных (христианских) праздничных шествий, неизменными атрибутами которых являлись маски, переодевания, преобразования их участников. В России аналогом европейского карнавала в строгом смысле является Масленица. Однако, по разным причинам, Масленица пока не стала неотъемлемым элементом городской праздничной культуры России.

Скоморошество – одно из звеньев отечественного карнавалльно-праздничной культуры с её богатыми традициями, историческим опытом использования в сельских местностях и в городах в дни празднеств смешанного языческо-церковного календаря: святочных и масленичных гуляний, майского праздника весны, праздника Ярилы на Троицу, июньского – Ивана Купалы. Все эти праздники с песенно-плясовыми и игровыми шествиями усвоили от скоморошских забав слово и звук, танец и краску, диковинный костюм и маску – ряжение, элементы бутафории и реквизита, двор из свежесрубленных деревьев и ветвей, цветочных гирлянд, цветного тряпья и рогожи, смешных и «страшных» чучел, кукол, фигур.

Карнавалы в России XVIII – XIX веков, во-первых, имели просветительские черты, во-вторых, преимущественно носили придворный характер, и простые люди могли участвовать в празднествах только как зрители, а иногда и вообще не допускались на карнавалы. Попытки Петра I и Екатерины II внедрить в России карнавал как социально-художественное явление жизни не могли иметь успеха по двум причинам: во-первых, они навязывались сверху; во-вторых, они искусственно «насаждали чуждый элемент в среду исконных отечественных «аграрных» празднеств, функционирующих под воздействием православия». Данный факт, а также переворотные исторические события, происходившие в России в начале XX века, послужили поводом к тому, что понятие карнавала в общепринятом смысле не было востребовано долгие годы в нашей стране.

Тем не менее, проявления карнавала, хоть и в неявном виде, существовали в СССР. В общих чертах история карнавала в СССР такова. С приходом советской власти возникла потребность в массовой агитационной деятельности. Карнавалы приняли идеологическо-агитационную окраску. Вскоре само понятие «карнавал» было вытеснено из языка словом «парад». Парады в целом выполняли ряд функций, присущих карнавалу, но функции эти носили так или иначе усечённый (половинчатый) характер.

Кроме того, в советские времена, так или иначе, проводился праздник проводов зимы, достаточно близкий карнавалу, причём основанный на древнерусских (отчасти языческих) традициях, подобно празднику Масленицы. Карнавальное сознание проявлялось также на неформальных слётах (бардовские слёты, КСП). Если говорить о постепенном возвращении карнавалов, то мы сошлёмся на информацию в газете «Правда» от 19 августа 1951 г. где была опубликована статья под названием «Московский карнавал», в которой кратко сообщается о проведении традиционного московского карнавала. Кроме того, начиная с 1977 года, проводился карнавал в Геленджике.

Карнавалы начали в достаточной мере как понятие и как явление возвращаться в Россию с 90-х годов прошлого века. На наш взгляд, это связано с политическими, социальными и экономическими изменениями. Жители России получили возможность выезжать за рубеж, и среди направлений туризма карнавальные туры занимали важное место.

Исторический анализ показал, что в России существуют предпосылки развития карнавалов на основе исконно русских традиций, кроме того, маскарадные обычаи XVIII-XIX веков также могут служить почвой для современных карнавалов. Тем не менее, в результате знакомства с современными праздничными мероприятиями мы пришли к выводу, что традиционные русские карнавалы в чистом виде немногочисленны, влияние общеизвестных мировых праздников оказалось достаточно велико. Но в то же время, факт членства более чем десятка российских карнавалов в Ассоциации европейских карнавальных городов, а также планы их организаторов позволяют говорить о том, что у подобных мероприятий в нашей стране перспективное будущее.

Карнавальную культуру в России можно и нужно развивать и пропагандировать. В настоящее время россияне к этому готовы. Ведь большой народный праздник для любого города – это целое событие, а если эти города ещё являются туристическими цен-

трами, то карнавальное тематическое мероприятие может стать традиционным и привлекать большое количество туристов.

Колпашевский карнавал – центральное событие в рамках ежегодно проводимых мероприятий в городе Колпашево (Ёлка Главы, Масленица, Майские праздники, День России, День города, Весенняя и Осенняя ярмарки).

Колпашевский карнавал ведёт свою историю с 2007 года. Колпашевскому карнавалу четырнадцать успешных карнавальных лет!

Более 6000 человек колпашевцев и гостей города посещают мероприятия в день карнавала на разных интерактивных площадках.

В карнавальной шествии принимает участие около 700 человек. Только во время парада карнавальных колонн на трибунах стадиона и улицах города собирается более 7000 человек.

Целевые группы проекта

Население города Колпашево и Колпашевского района, гости и туристы города.

Идея проекта

«Колпашевский Карнавал» (далее – Карнавал) – центральное событие в рамках ежегодно проводимых мероприятий в городе Колпашево. Это праздник, который объединяет всех жителей и гостей города Колпашево, людей разных взглядов, вероисповеданий, профессий. Он позволяет жителям города проявить свою фантазию в активных творческих формах.

Карнавал, являясь самой совершенной формой праздника, объединяет в себе все лучшие стороны других праздничных торжеств. Он включает в себя и радужный парад карнавальных колонн, и демонстрацию достижений участников парада, и творческий потенциал города Колпашево, воплощая в жизнь самые яркие и добрые идеи.

Самое главное и замечательное качество Карнавала – это его свобода, демократичность, народность. Ведь здесь нет разделения на зрителей и исполнителей: сегодня ты можешь стать тем, кем не стал вчера и с юмором посмотреть на себя со стороны, посмеяться над тем, что мешает жить, похвалить то, что делает жизнь города Колпашево лучше.

Основная цель Карнавала «Краски лета»

Организация зрелищного мероприятия для населения и гостей города Колпашево при объединении творческих усилий жителей и организаций города.

Цели Карнавала «Краски лета»:

- укрепление традиции общенародного массового праздника, раскрытие творческого потенциала колпашевцев;
- максимальная активизация общественной жизни различных возрастных категорий населения и развитие творческой инициативы населения;
- привлечение всё большего числа молодёжи к участию через развлекательные программы и карнавальную технологию;
- развитие привлекательности села и города для населения, туристов и потенциальных инвесторов;
- укрепление межрегиональных и межкультурных связей с соседними районами области.

Основные задачи проведения Колпашевского Карнавала

С помощью общегородских конкурсов создать особую атмосферу ожидания праздника задолго до его начала, способствуя оптимизации общественного сознания.

Создать условия для реализации возможностей каждого жителя из пассивного зрителя превратиться в активного участника подготовки праздника и участия в нём, снижая тем самым социальную и эмоциональную напряжённость.

Установление и развитие культурных связей с другими городами области, регионами, а также межнациональных связей в области культуры посредством Колпашевского Карнавала.

В Карнавале может принимать участие каждый житель и гость города, независимо от возраста, профессии и образования, профессиональные исполнители и коллективы, самодеятельные творческие коллективы учреждений культуры, коллективы школ, институтов, училищ, спортивных организаций, предприятий, фирм, учреждений.

Мероприятия. Основные этапы. Ход реализации

Время и место проведения Карнавала: Последнее воскресенье июня 2021 года (День Молодёжи).

В этот день праздничные активности запланированы на ярмарочной площади у районной Администрации, на площади у ГДК и на улице Кирова на пути к городскому стадиону, которая в этот становится **«Карнавальной улицей»**, с 12.00 до 18.00 будут работать сразу шесть карнавальных интерактивных зон:

1. Площадка «Колпашево околпачивает!»

Здесь пройдут мастер-классы для детей, будет проводиться масса конкурсов:

- конкурсы карнавальных костюмов для собак и кошек;
- лучший карнавальный макияж и причёску «Карнавальное лицо»;
- лучший карнавальный танец.

Конкурс ретро-костюма «История родного края и его обитателей».

Конкурс ориентирован на индивидуальное участие. Предпочтение отдаётся костюмам, изготовленным непосредственно участниками конкурса.

Оценивается соответствие костюма исторической эпохе, наличие подлинных старинных элементов и аксессуаров, оригинальность решения костюма и его названия.

Обязательное условие участия в конкурсе – подготовка оригинального номера, представляющего костюм.

Конкурс детского карнавального костюма «Сказка, я тебя знаю!» - конкурс проводится на основе популярных детских сказок. При оценке костюма учитывается не только качество изготовления, но и знание ребёнка литературного материала, а также оригинальная подача костюма: специально подготовленный театрално-концертный номер.

Конкурс выдуманных стран «Там, где нас... есть!» — ориентирован на коллективное участие. Объявляется и проводится среди школьников и молодёжи города. Суть конкурса – фантазия на тему выдуманного карнавального государства. Участники должны предоставить всю государственную атрибутику: флаг, герб, конституцию, гимн своей страны, разыграть небольшую сцену из жизни обитателей своего государства.

2. Зона «настольных» игр.

Клуб настольных игр Городского молодёжного центра игротехники рассказывают правила и играют со всеми желающими в такие классические настольные игры, как «Уно», «Дженга», «Свинтус», «Каркассон», «Бэнг», «Нечто» и многие другие. Но! Все эти игры увеличены в размере, гипертрофированы.

3. Интерактивный стенд «Интернет-культура»

В программе стенда фотозона, быстрые викторины на тему интернет-мемов, интерактив и общение. Для всех желающих будет работать зона отдыха, для любителей активных развлечений будет работать зона с игрой «Твистер».

4. Площадка «ФОЛК-культ-УРА»

Участники фольклорного ансамбля «Горенка» (МБУ ДО «ДЮЦ») предложат всем желающим принять участие в игровой программе «Народные игры и забавы».

5. Молодёжная выставка «Фото-сушка»

Работы фотографов города показаны на выставке, представленной в современном формате «фотосушки»: вдоль аллеи, ведущей к стадиону, на садовых верёвках, натянутых между деревьями, закрепляются распечатанные фотографии и рисунки формата А4. На фотографиях представлены креативные сюжеты авторов-любителей.

6. Площадка селькупской исторической реконструкции

Колпашевские селькупы пригласят жителей и гостей города окунуться в мир селькупов, посетив тематическую палатку. Селькупы проведут интерактивную программу, посетители узнают кто такие селькупы, как они жили и взаимодействовали с природой. Проведут они и мастер-классы: «Вязание на одной игле», «Плетение рыболовной сети», «Куклы-обереги», работа с берестой, шерстью и много другое. Проведут мастер-класс «Береста – белое золото Сибири» по изготовлению изделий из бересты. Гостям будет предложена селькупская уха.

На всех игровых площадках и игровых зонах любой желающий может заработать карнавальную валюту «Колпак» (от слова Колпашево и карнавального колпака), на них можно будет приобрести товары, продающиеся на территории «карнавальной улицы» в специальных местах или обменять на памятные сувениры с тематикой карнавала.

В это время с 12.00 до 16.00 на стадионе пройдут:

1. Конкурс «Авто-леди»

В конкурсе принимают участие все желающие женщины, проживающие в городе Колпашево и районе, имеющие водительское удостоверение на право управления транспортным средством категории «В» со стажем вождения не менее 1 года.

Конкурс проводится по следующим номинациям: «Леди Аккуратность»; «Леди Элегантность»; Леди Эрудит; Леди Креативность; Леди Позитив; Леди Асс; Леди Шик;

Леди Зрительских симпатий.

Участница, набравшая максимальное количество баллов в финале становится победительницей конкурса, обладательницей первого приза и титула «Автоледи-20..».

2. Конкурс «Силовой экстрим»

Конкурс представляет собой незабываемое зрелище, где можно померяться силой, выдержкой и выносливостью.

Участникам конкурса предстояло пройти несколько испытаний:

- метание гири на дальность весом 16 кг;
- кантовка колеса весом 300 кг;
- поднятие штанги с нарастающим весом и, наконец, тяга автобуса ПАЗ, который нужно буксировать на расстояние 15 метров.

Ровно в 16.00 – кульминация Колпашевского карнавала «Краски лета».

Колпашевский Карнавал проходит как массовый, яркий праздник с обязательным Прологом – театрализованными картинками многовековой Колпашевской истории (*Приход в Сибирь казаков, Нарымский острог и Первуша Колпашников и т.д.*).

В прологе зрители увидят главных героев Карнавала – Короля и Королеву Карнавала, Карнавального шута-скомороха, Счастливого народ, Главного посла Карнавала (от приезжих команд из других районов), в Прологе выбирается Карнавальное правительство.

Далее Карнавальное представление развивается по нарастающей:

1. «Велоквест»

Проехать на велосипеде (велосипед и велосипедист в карнавальных атрибутах) определённую дистанцию как можно медленнее.

2. «Автовыкрутасы»

Задачей конкурсантов декорированных автомобилей в том, чтобы как можно оригинальнее «приодеть» свой автомобиль и пройти трассу с карнавальными препятствиями.

3. «Карнавальное шествие»

Движение карнавальных колонн начнётся в 18.00 от речной пристани по улицам Белинского, Кирова до городского стадиона. Их путь разделён на арт-пространства, где будет происходить интерактивная программа со зрителями и каждый коллектив презентует себя, основное представление происходит на стадионе города Колпашево.

Условия для участия: празднично оформленное передвижное средство, имеющее музыкальное сопровождение, театрализованная колонна, представляющая собой единую художественную композицию, объединённую идеей проведения праздника и выраженную в наглядных изобразительных средствах: костюмы, праздничная атрибутика, обязательный анимационный дивертисмент у центральной трибуны карнавала.

Каждую колонну участников возглавляет «Капельмейстер» от организаторов праздника – девушка в яркой форменной одежде, в руках которой – табличка с названием колонны.

Основные показательные выступления колонна демонстрирует на протяжении всего пути следования и перед трибуной жюри (*продолжительность действия не более 7 мин*).

Колонны начинают расформирование после прохождения трибуны с жюри в указанном на плане участке.

Победителей в учреждённых конкурсах определяет жюри Карнавала — *«Карнавальное правительство»*.

Участники награждаются специальными карнавальными призами.

Главные призы в номинациях:

- ❖ Приз в номинации за лучшее костюмированное оформление колонны.

Определяется наиболее красочно и оригинально костюмированная, декорированная колонна. Учитывается не только сложность и привлекательность элементов оформления, но и соответствие общему тематическому замыслу.

❖ Приз в номинации за самую интересную движущуюся конструкцию.

Определяется самая необычная, оригинально сконструированная механическая конструкция, способная передвигаться самостоятельно либо при помощи участников, отражающая общий тематический замысел колонны.

❖ Приз в номинации за лучшую хореографию колонны.

В данной категории номинируется самое органичное и яркое сочетание хореографических (спортивных) элементов с музыкальным (шумовым, звуковым) сопровождением колонны. Динамика может быть выражена хоровым пением, музыкальной эксцентрикой, сценическими движениями, изменением рисунка, колонны и т.п.

❖ Гран-При Карнавала – за оригинальное и целостное воплощение идеи.

Главный приз достанется колонне, сумевшей продемонстрировать наиболее эффектное и гармоничное сочетание идеи карнавального шествия (оригинальная идея, костюмированность, интересная механическая конструкция, динамичность), который получит наибольшее количество голосов по трём номинациям судейства.

На следующий год из этой колонны выбирают Короля и Королеву Карнавала.

Дополнительные номинации с вручением памятных дипломов и подарков будут определены для каждой из колонн-участников.

По завершении Карнавального шествия идёт театрализованная финальная Программа. Карнавальное правительство подводит итоги, Король и Королева вручают призы и дипломы.

Далее этот жаркий и яркий день продолжается акцией «краски ХОЛИ», затем идёт Эстрадный концерт с участием местных самодеятельных коллективов и солистов, приглашённых гостей.

Завершает праздник «ФАЙЕР-ШОУ» и Фейерверк.

Организатор Колпашевского Карнавала «КРАСКИ Лета»:

— Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и досуга» (МБУ «ЦКД»)

Партнёры Колпашевского Карнавала «КРАСКИ Лета»:

— Администрация Колпашевского района;

— Управление по культуре, спорту и молодёжной политике Колпашевского района (УКСИМП);

— Администрация Колпашевского городского поселения.

Участники организационного комитета Колпашевского Карнавала «КРАСКИ Лета»:

— организаторы досуга клубных учреждений района;

— педагоги-воспитатели и спортивные инструкторы МКУ «Городского молодёжного центра»;

— тренеры МАУДО «Детско-юношеской спортивной школы им. О.Рахматуллиной»;

— педагоги-воспитатели и участники МАУДОД «Детско-юношеского центра»;

— преподаватели и учащиеся МАУДО «Детской школы искусств» города Колпашево;

Участники организационного комитета оказывают бесплатные консультации участникам Карнавала следующими специалистами: бутафор-декоратор, художник по костюмам, хореограф, гримёр, администратор.

Календарный план

№ п/п	Наименование задач	Наименование методов (мероприятий)	Исполнители	Сроки реализации	Результаты
1. Подготовительный этап					
1.	Организационные вопросы проведения карнавала	Установочный семинар-совещание участников реализации проекта	МБУ «ЦКД»; УКСиМП	май	Формирование команды специалистов, участвующих в реализации проекта Распределение функциональных обязанностей между специалистами
2. Первый этап					
2.	Разработка плана мероприятий	Определение темы карнавала, его названия	МБУ «ЦКД»	май	Создание организационно-постановочной группы (режиссёр, хореограф, постановщик и др.)
		Разработка подробного плана подготовки и проведения Колпашевского карнавала			
3.	Организация места проведения фестиваля	Проведение косметического ремонта тематических площадок	МБУ «ЦКД», Администрация Колпашевского городского поселения	июнь	Оборудование сценической и игровых площадок
4.	Техническое обеспечение	Организация транспортного обеспечения (карнавальных платформ)	МБУ «ЦКД»; УКСиМП; Администрация Колпашевского городского поселения	июнь	Организовано техническое обеспечение Колпашевского карнавала

		Организация работы технических служб на время проведения карнавала			
		Обеспечение звукового и светового оформления концертной программы			
		Обеспечение фото и видеосъёмки карнавального дня			
5.	Информационное и правовое обеспечение участников карнавала	Организация документального обслуживания (приказы, распоряжения, письма, приглашения, заявки, маршрутные листы и т.д.)	МБУ «ЦКД»	июнь	Организовано информационное и правовое обеспечение участников карнавала
		Рассылка приглашений делегациям и почётным гостям			
		Информационная связь с ведомственными организациями			
		Оформление официальных приглашений			

6.	Составление данных об участниках карнавала	Разработка анкет-заявок	МБУ «ЦКД»;	июнь	Составлены данные об участниках карнавала
		Приём заявок			
		Определение количества участников			
		Определить объём материального поощрения для постановочной группы; технических работников			
7.	Составление сметы расходов	Определить объём затрат для организации проживания и питания приезжающих участников карнавала	МБУ «ЦКД»	июнь	Составлена смета расходов
		Определить объём затрат на организацию конкурсной части (оформление, закупка призов, кубков и т.д.)			
8.	Заключение договоров со сторонними юридическими и физическими лицами по техническому и профессиональному обеспечению карнавала	Заключение договора на изготовление и приобретение сувениров с эмблемой фестиваля, а также кубков, дипломов и грамот	МБУ «ЦКД»	июнь	Заключены договора со сторонними юридическими и физическими лицами по техническому и профессиональному обеспечению карнавала.

9.	Поиск дополнительных средств финансирования мероприятия	Рассылка информационных писем юридическим и физическим лицам с целью частичного спонсирования карнавальных мероприятий на взаимовыгодных условиях	МБУ «ЦКД»;	июнь	Найдены дополнительные средства финансирования мероприятия
		Рассылка писем учредителям и ведомственным учреждениям с просьбой о долевым финансировании карнавала			
10.	Рекламная кампания	Обеспечение рекламы в СМИ	МБУ «ЦКД»	июнь	Организована рекламная кампания
		Обеспечение работы прессы на период проведения карнавала			
		Изготовление и распространение афиш и буклетов карнавала			
		Изготовление буклетов, программ карнавала, билетов, бейджей, дипломов, грамот			
		Изготовление баннеров, перетяг, штендеров			

Количественные и качественные результаты

Всего колпашевцев и гостей города посещают мероприятия в День карнавала более 6000 человек. В карнавальной шествии принимают участие около 700 человек. Только во время карнавала на трибунах стадиона собирается более 7000 человек.

Перспективы развития Колпашевского карнавала «КРАСКИ Лета»

Событийный туризм начал развиваться в России не так давно. Соответственно, событий, способных привлечь туристов в Россию (и российских туристов), пока не слишком много. Карнавал в городе Колпашево может и должен стать таким событием, привлекающим туристические потоки. Колпашевский карнавал может и должен стать брендом города Колпашево.

Карнавальное шествие – центральное событие в годовой череде праздников в Колпашево стало уже традиционным. С каждым годом это мероприятие становится всё более масштабным. Колпашевцы разных возрастов, профессий и взглядов реализовывают свои самые смелые идеи, проявляют безграничную фантазию и демонстрируют творческий подход, тем самым делая город привлекательным для новых гостей.

Карнавал – праздник, который объединяет. Он заряжает позитивом, вдохновляет на новые успехи. Очень важно, чтобы он стал запоминающимся, ярким событием. Его нужно организовать так, чтобы каждый почувствовал, что это его праздник.

У нас это получилось!

Бюджет реализации Колпашевского Карнавала «КРАСКИ Лета»				
№	Наименование статьи и содержание	Общая стоимость	Софинансирование	Цена (руб.)
1.	Приобретение и изготовление реквизита и материалов для карнавального шествия	200 000,00		200 000,00
2.	Размещение палаток на площади перед ГДК и стадионом в г. Колпашево для творческих площадок, торговли (10 палаток x 8000,00)	80 000,00		80 000,00
3.	Изготовление уличных баннеров, перетяг, штендеров с символикой фестиваля	30 000,00		30 000,00
4.	Изготовление карнавальных статуэток, дипломов	10 000,00		10 000,00
5.	Призовой фонд конкурсных программ	20 000,00		20 000,00
6.	Расходные материалы для творческих площадок	25 000,00		25 000,00
7.	Услуги приглашённого эстрадного коллектива	100 000,00		100 000,00
8.	Услуги по оказанию первой доврачебной помощи	3 000,00		3 000,00
9.	Транспортные услуги	5 000,00		5 000,00
10	Монтаж, демонтаж и перевозка уличной сцены	20 000,00		20 000,00
11	Услуги по организации питания	5 000,00		5 000,00
12	Рекламно-информационное обеспечение фестиваля («Авторадио», ТВК-Колпашево	35 000,00		35 000,00
			150 000,00	



Ярким и фееричным мероприятием праздника стало **КАРНАВАЛЬНОЕ ШЕСТВИЕ**, в котором приняли участие учреждения культуры, школы, училища, предприятия и организации города и района.



**«УМНЫЙ ТЕХНОПАРК»
в рамках V-го районного молодёжного фестиваля «ART-Контакт»**

Пичкур Л.Ю.
специалист по методике клубной работы
МКУК «КМЦКС», с. Кожевниково

Актуальность проекта

Как важно для человека общение! Особенно «живое»! Несмотря на стремительное развитие Интернет пространства, эта потребность не исчезла. Особенно для подростков и молодёжи отдалённых сёл, где дефицит коллективного общения со сверстниками особенно ощутим. А низкий уровень жизни, отсутствие развитой инфраструктуры, транспортные проблемы лишь тормозят процесс разностороннего развития личности. Не видя перспективы, при всей любви к родным местам, мало кто планирует остаться в родном селе. Для дальнейшего продвижения по жизни необходимо формирование коммуникативных навыков, расширение кругозора, здоровая соревновательность. Поэтому с большой радостью и волнением собираются сельские ребята на районные события, главная цель которых – объединить, поддержать и вдохновить молодёжь на активные действия.

Одним из таких масштабных мероприятий на территории Кожевниковского района стало проведение районного молодёжного фестиваля «ART-Контакт». Во вторую субботу июня, подростково-молодёжные команды поселений съезжаются для творческого объединения. Площадкой для проведения становится территория Центра культуры и КаравайПарк. Тема фестиваля ежегодно меняется. Например, «Волонтёрский ART-десант», «Молодёжный ТУР-десант». Соответственно, меняется и содержание интерактивных тематических площадок, на которых происходит общение. Помимо собственных районных сил, к участию обязательно приглашаются заинтересованные организации из г. Томска, программа которых становится «изюминкой» фестиваля. А с каким нетерпением команды ждут финальный сюрприз от

организаторов (чего только стоил фейерверк из серпантина от шоу-группы «Помпея», тут тебе и фотозона, и выброс адреналина, и море позитива) и призы за победу в номинациях (экскурсии в развлекательные центры г. Томска). А уж традиционный ART-пикник – долгожданный переход к финальной части фестиваля: на костре в котле кипит картошка с тушенкой, а все команды представляют и выставляют на общий стол блюда «Хватит на всех». События дополняют волонтеры-аниматоры, танцевальные флэш-мобы, творческие номера. Везде царит атмосфера творчества и праздника!

2021 год Указом Президента России объявлен Годом науки и технологий. Поэтому проведение V юбилейного фестиваля пройдет в форме организации «УМНОГО ТЕХНО-ПАРКА».

Уже на входе участников встречают аниматоры-«роботы» (волонтеры ЦКиД) и вместо привычной бумажной регистрации фиксируют участников в группе ВК (там же будут отражаться все результаты программы). Здесь же расположены фотозона и ART-объект. Звуковой навигатор направляет действие команд и посетителей.

После открытия и ART-приветствия команды-участники попадают на площадки УМНОГО ТЕХНОПАРКА:

- выставочный зал, где будут представлены работы молодых кожевниковских «технарей»;
- конструирование и робототехника;
- бумажное моделирование;
- зал виртуальной реальности;
- площадка «Взлетаем!» Мобильного детского технопарка «Кванториум» (квадрокоптеры и дроны);
- площадка «Загадки космоса» Мобильного планетария;

- «Лаборатория головоломок» Музея начала наук «Точка гравитации»;
- «Танцы в стиле «техно».

Будет чем заняться не только участникам, но и посетителям ТЕХНОПАРКА.

Они смогут:

- посетить выставочный зал и выбрать лучший экспонат для подведения итогов выставки-конкурса «Мечтаем! Исследуем! Создаём!»;
- посетить кинозал «Наука в формате 360*» и ощутить эффект полного присутствия в научной лаборатории;
- сыграть партию в шашки и шахматы;
- поучаствовать в тематических мастер-классах;
- сразиться в соревнованиях радиоуправляемых машин.

Финальным аккордом фестиваля станет совместное создание технологического объекта и шоу-сюрприз от организаторов.

Для проведения фестиваля в районе есть собственные ресурсы:

- медиацентр «ИнфоМир» КСОШ №2, медиацентр КСОШ №1;
- Центры образования цифрового профиля «Точка Роста» КСОШ №1,2, Вороновской СОШ;
- волонтеры Центра культуры и техникума агробизнеса;
- творческие молодёжные коллективы Центр культуры, ДДТ;
- советы работающей молодёжи Администрации района, библиотеки и ДШИ; ДЮСШ;
- в Центре культуры имеется всё необходимое техническое оборудование, транспорт и кадровый ресурс – видеооператоры, звукотехники, художник, рабочие.

Молодёжный фестиваль «ART-Контакт» всегда находит поддержку со стороны районной Думы, Администрации района, глав сельских поселений, учреждений образования, совета предпринимателей, Департамента по молодёжной политике Томской области.

Все этапы подготовки, проведения фестиваля освещаются в соцсетях и газете «Знамя труда». В 2022 году планируется проведение фестиваля на межрайонном уровне.

География проекта

Муниципальные образования Томской области.

Целевая группа проекта

Команды-участники – подростки и молодёжь 12-18 лет Кожевниковского, Молчановского, Асиновского и Шегарского районов – 150 человек. Посетители фестиваля: дети 100 человек, взрослые – 50 человек. Воспитанники летних пришкольных площадок, сопровождающие, группы поддержки, родители участников, жители и гости района. Организаторы фестиваля – 60 человек.

Идея проекта

Основная идея районного фестиваля «ART-Контакт» - создать условия для творческого взаимодействия и дать молодёжи эмоциональный заряд на дальнейшие активные действия в плане самореализации. А в 2022 году выйти на межрайонный уровень.

Цель проекта

Создать единое интерактивное пространство для подростков и молодёжи с целью творческого общения в научно-технической сфере.

Задачи проекта:

- организовать эффективное взаимодействие заинтересованных структур района и социальных партнёров;
- организовать интерактивное пространство научно-технического направления на всех этапах фестиваля;
- поддержать и стимулировать стремление молодёжи к саморазвитию в области научно-технических направлений;

— создать атмосферу праздника, творческого и эмоционального подъёма.

**Методы проекта (мероприятия) и Календарный план проекта
«УМНЫЙ ТЕХНОПАРК»**

№ п/п	Наименование задач	Наименование методов (мероприятий)	Исполнители	Сроки реализации	Результаты
1.	Организовать эффективное взаимодействие заинтересованных структур района и социальных партнёров	1.«Банк идей». Рабочая встреча оргкомитета фестиваля. 2.Согласование формы и условий участия в фестивале с партнёрами. 3.Создание группы в ВК	Пичкур Л.Ю., Кондрат О.Н., Осипова М.В., Калистратова И.Н., Ткаченко Г.Н.	1-30 апреля 2021 г.	1.Положение о фестивале «ART-Контакт-5» 2.Письма-обращения к партнёрам. 3.Календарный план работы. 4.Смета проекта. 5.Группа в ВК. 6.Макеты полиграфической продукции.
2.	Организовать интерактивное пространство научно-технического направления на всех этапах фестиваля	4.Согласование местоположения, дизайна и оснащения площадок. 5.Подготовка творческих площадок. 6.Проведение творческих площадок. 7.Организация площадок для посетителей (мастер-классы, соревнования)	<ul style="list-style-type: none"> • Команды ЦКиД; • Специалисты отдела молодёжной политики; • Модераторы площадок; • Волонтёры; • ДЮСШ; • Медиациен-тры 	1 мая-11 июня 2021 г.	1.План-схема расположения, дизайна, содержания площадок. 2.Маршрутные листы. 3.Оценочный лист для жюри. 4.Информация в группе ВК. 5.Информационные буклеты. 6.Грамоты и награды участникам, благодарности партнёрам и спонсорам.

3.	Поддержать и стимулировать стремление молодежи к саморазвитию в области научно-технических направлений	8.Выставка-конкурс «Мечтаем! Исследуем! Создаём!» 9.Организация и проведение мастер-классов для посетителей. 10.Освещение в СМИ, соцсетях.	<ul style="list-style-type: none"> • Отдел по молодежной политике; • Команда ЦКиД; • Центры образования «Точки Роста»; • Медиациентры; • Газета «Знамя труда» 	1 мая-11июня 2021 г.	1.Положение о выставке-конкурсе «Мечтаем! Исследуем! Создаём!» 2.Дипломы и призы победителям и участникам конкурсов и мастер-классов. 3.Публикации в соцсетях, газете «Знамя труда»
4.	Создать атмосферу праздника, творческого и эмоционального подъема.	Создание: 1.Фотозоны; 2.ART-объекта. 3.»Есть контакт!» - игра на знакомство и общение; 4.Аниматоры «роботы»	Театр-студия «Экспро.МТ» (Багижева А.Ф.)	20 мая-11 июня 2021 г.	1.Фотозона 2.ART-Объект
		Организация «Активного перерыва»	Танцевальные коллективы ЦКиД, ДДТ Театр-студия «Экспро.МТ»	20 мая-11 июня 2021 г.	1.Работа площадки «Танцы в стиле «техно»; 2.Танцевальные флэшмобы между работой площадок
		Обустройство площадки для ART-пикника	Совет работающей молодежи	10-11 июня 2021 г.	1.Совместный пикник на воздухе. 2.Приз в номинации «Лучшее ART-блюдо»
		Финальное Шоу-сюрприз	Отдел молодежной политики	11 июня 2021 г.	Техническое шоу

Основные этапы, ход реализации, распределение ресурсов

<p>Первый, ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ (с 1 по 30 апреля)</p> <ol style="list-style-type: none">1) Формирование проектной команды;2) «Банк идей»: Разработка идеи проекта «УМНЫЙ ТЕХНОПАРК»3) Поиск партнёров, спонсоров, согласование участия;4) Создание группы в ВК;5) Разработка логотипа, плана действий команды;6) Разработка печатной продукции;7) Составление сметы проекта.
<p>Второй. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ (с 1 мая по 31 мая)</p> <ol style="list-style-type: none">1) Распространение Положения о фестивале «УМНЫЙ ТЕХНОПАРК»;2) Приём заявок на участие в фестивале;3) Приём заявок и работ на участие в выставке-конкурсе;4) Активная пиар компания (работа со СМИ, размещение заметок о фестивале);5) Приобретение материалов для оформления площадок;6) Привлечение волонтеров для подготовки программы фестиваля;7) Подготовка модераторов площадок;8) Встречи со спонсорами и партнёрами проекта;9) Подготовка информационно-раздаточных материалов;10) Подготовка дипломов, благодарностей
<p>Третий. ОСНОВНОЙ (с 1 июня по 11 июня)</p> <ol style="list-style-type: none">1) Подготовка территории и оформление площадок;2) Пиар компания (работа со СМИ, соцсетями);3) Проведение фестиваля;4) Организация фото, видеосъёмок, участие журналистов;5) Награждение участников, партнёров, спонсоров.
<p>Четвёртый. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ (с 12 по 19 июня)</p> <ol style="list-style-type: none">1) Анализ работы проектной команды и результатов проекта;2) Пиар компания (работа со СМИ, соцсети), (Проинформировать районное и областное СМИ, разместить информацию на сайтах партнёров, в соцсетях об успешной реализации проекта);3) Вручение благодарностей участникам проектной группы;4) «Банк идей» - идеи к фестивалю «ART-Контакт-6» 2022 года.

Итоги и результаты

Успешной реализации проекта способствовала сплочённая работа команды организаторов и исполнителей. Интерактивные площадки, организованные областными организациями-партнёрами, вызвали восторг участников и посетителей фестиваля. Собственными силами удалось организовать площадки по конструированию и робототехнике, бумажному моделированию, зал виртуальной реальности. Довольными остались и посетители фестиваля, участвуя в мастер-классах и соревнованиях. Интерес и уважение к авторам вызвали экспонаты, представленные юными «технарями» на выставку-конкурс. Апогеем технического творчества стало конструирование общей технологической модели космического корабля. Атмосферу праздника поддерживали и танцевальные флэшмобы в стиле «техно», аниматоры-роботы, музыкальное оформление, ART-пикник, работа волонтеров. Все причастные к фестивалю прониклись уважением к научно-технологическим находкам и экспериментам. Деятельность школьных медиацентров и «Точек роста» показала свою эффективность. Команды-участники получили хороший эмоциональный заряд, чтобы организовать в своих сёлах аналогичное мероприятие, соответственно своим возможностям. Итоги фестиваля убедили организаторов в возможности выхода фестиваля на межрайонный уровень.

Качественные и количественные показатели

Количественные показатели		Качественные показатели	
Формы фиксации		Формы фиксации	
Организаторов и исполнителей проекта – 60 человек	Фотоматериалы	Улучшение качества работы площадок за счёт привлечения профессиональных партнёров	Отзывы в группе ВК; лайки и комментарии; фото, видеоматериалы

Участников фести- валя (команды) – 100 человек	Фото, видеомате- риалы, группа ВК	Успешная реали- зация проекта	Отчёт по итогам. Публикации в СМИ и соцсетях
Участников вы- ставки-конкурса «Мечтаем! Иссле- дуем! Создаём!» - 50 человек	Видеорепортаж с выставки. Публи- кация итогов в СМИ. Дипломы.	Удалось создать атмосферу празд- ника, творческого эмоционального подъёма прямых и косвенных участ- ников фестиваля.	Фото, видеомате- риалы. Отзывы в группе ВК. Лайки и комментарии
Посетителей фе- стиваля: Дети – 100 человек; Груп- пы поддержки – 30 человек; Родители и сопровождаю- щие – 30 человек; Взрослые жители – 50 человек.	Фото, видеомате- риалы. Публика- ции в СМИ и соцсетях	Повышение инте- реса к научно- техническим направлениям, увеличение участ- ников научно- технических круж- ков.	Опрос участников. Лайки и коммен- тарии. Статистика участников круж- ков ОУ.
Волонтёры – 15 человек	Фото, видеомате- риалы. Запись в волонтёрских книжках	Повышение зна- чимости работы медиа-центров и «Точек роста»	Отзывы в группе ВК, лайки и ком- ментарии. Опрос участников
Мастер-классы – 6 Соревнования - 3	Фото, видеомате- риалы	Выход фестиваля «ART-Контакт» на межрайонный уровень	Анализ итогов проекта. Итоги «Банка идей»
Областные соц. партнёры – 4 орга- низации	Фото, видеомате- риалы. Благодар- ности партнёрам. Соглашения о со- трудничестве		

Проектная команда и исполнители:		
		Преимущества и опыт работы
1	Калистратова И.Н., директор МКУК «МКЦКС»	Многолетний опыт организации массовых мероприятий в районе, в т.ч. «ART-Контакта». Владение информацией о технических возможностях ЦКиД. Координация работы с сельскими домами культуры.
2	Кондрат О.Н., ведущий специалист отдела по культуре, молодежной политике, спорту и связям с общественностью.	Многолетний опыт организации массовых молодежных мероприятий в районе (в т.ч. «ART-Контакт»). Подготовка команд для участия в областных молодежных событиях.
3	Иноземцева Н., специалист отдела по культуре, молодежной политике, спорту и связям с общественностью.	Специалист в области продвижения молодежных событий в соцсетях, координатор районного конкурса молодежных проектов.
4	Тузиков А.А., специалист отдела по культуре, молодежной политике, спорту и связям с общественностью	Многолетний опыт организации массовых спортивных мероприятий на территории района и участия в областных спортивных событиях.
5	Осипова М.В., методист РМЦ отдела образования	Курирует информационно-техническое направление в ОУ района, организатор районных экологических, военно-патриотических программ
6.	Пичкур Л.Ю., специалист по методике клубной работы ЦКиД	Многолетний опыт организации массовых молодежных акций, волонтерских событий, районных конкурсов, в т.ч. «ART-Контакта»
7	Багижева А.Ф., специалист по жанрам, рук-ль театральной студии «ЭкспроМТ» ЦКиД	Многолетний опыт организации молодежных событий, в т.ч. «ART-Контакта». Креативный подход к выбору материала и работе с молодежью. Видеомонтаж.
8	Ткаченко Г.Н. – редактор Центра культуры	Многолетний опыт журналистской работы и организации массовых районных мероприятий. Фото и видеосъемка. Размещение в областных СМИ, соцсетях.

9	Попович А., педагог КСОШ №1	Профессионал в области написании проектов. Руководитель школьного ТВ. Фотограф. Активный участник молодёжных событий.
10	Акулич С.П., зам директора по ВР КСОШ №2	Курирует работу Медиа-Центра КСОШ №2, активно участвует в организации массовых районных молодёжных мероприятий
11	Гончарова А.А., руководитель волонтерского отряда «Данко» техникума агробизнеса	Активный участник и организатор волонтеров на массовые районные молодёжные мероприятия.
12	Молчанова И.Ю., методист МКОУ ДО «Кожевниковская ДЮСШ»	Активный участник и организатор волонтеров на массовые спортивные и молодёжные мероприятия
13	Тимофеева А., волонтер ЦКиД	Постоянная участница массовых молодёжных районных событий
14	Анучина А., волонтер ЦКиД	Постоянная участница массовых молодёжных районных событий

Партнёры проекта

- Детский технопарк «Кванториум» (г. Томск)
- Мобильный планетарий Томского областного краеведческого музея (г. Томск)
- Музей начала наук «Точка гравитации» Томского областного краеведческого музея (г. Томск)
- Медиа-центр «На трёх этажах» КСОШ №1
- Медиа-центр «ИнФоМиР» КСОШ №2
- Центры цифрового профиля «Точка роста» КСОШ №1, КСОШ №2, Вороновской СОШ
- Волонтеры отряда «Данко» техникума агробизнеса
- Дом детского творчества
- Детско-юношеская спортивная школа
- Молодёжный совет районной библиотеки
- Совет работающей молодёжи Администрации Кожевниковского района
- Совет предпринимателей Кожевниковского района.

Сопровождение СМИ

Наименование СМИ	Форма	Количество
Районная газета «Знамя труда»	Реклама, анонс, репортаж, интервью	4
Сайт администрации района	Реклама, анонс, публикация об итогах фестиваля	3
Сайт Центра культуры и досуга	Анонс. Положение, статья об итогах фестиваля	3
Группа «Культурная жизнь в Кожевниковском районе» в ОК и ВК	Реклама, анонс, видеомонтаж, фотоподборка	4
Сайт «Культура.РФ»	Обзор событий	1
Вести-Томск	Репортаж о фестивале	1
Группа в ВК «Умный технопарк»	Реклама, анонс, форум, заявки, фоторепортаж, видеосъемки фестиваля	В течение мая-11 июня
Медиа-центр КСОШ №1	Радиопередача, фотомонтаж, видеоролик	3
Медиа-центр КСОШ №2	Тематический номер газеты, радиопередача, фоторепортаж	3
Онлайн-программа новостей Вороновского ДК	Выпуск программы о фестивале	1

Бюджет проекта

№ п/п	Наименование статьи и содержание	Общая стоимость	Софинансирование (если имеется)	Запрашиваемая сумма
1.	Оплата услуг за предоставление 3-х мобильных площадок	3*5 000=15 000		15 000
	Оплата посещения развлекательного центра (г. Томск) 10 человек	10 000		10 000

2.	Офисные расходы: Канцелярские товары: бумага А4 (2 упаковки), листы А3 (30 штук), мультифоры (100), маркеры (20), степлеры (5), силовые кнопки (10), скотч двухсторонний (5), ножницы (10), клеящий карандаш (10), планшеты (3), папка с кнопкой (15)	4 000	1 000	3 000
3.	Офисные расходы: Листы ДВП (2), ДСП (3), бруски 5x5 (5 по 5м)	5 500	Спонсоры 3 000	2 500
4.	Расходы на проведение мероприятий: шары гелевые, 20 штук	1 200	Спонсоры 1 200	
5.	Расходы на проведение мероприятий: ткань на костюмы аниматорам	5 000		5 000
6.	Расходы на проведение мероприятий: призы (конструкторы, головоломки, настольные игры) 30 штук	20 000	Спонсоры 5 000	15 000
7.	Полиграфические расходы: Разработка макета и изготовление буклетов (150 штук)	3 000		3 000
8.	Полиграфические расходы: Изготовление баннера	4 000		4 000
	ИТОГО:	47 700		37 500

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении III районного молодёжного фестиваля «ART-контакт»
Тема фестиваля «ВОЛОНТЁРСКИЙ ART-ДЕСАНТ»

Дата проведения: 9 июня 2018 года

Место проведения: Центр культуры и досуга (помещение и прилегающая территория).

Организаторы и учредители:

- отдел по молодёжной политике, культуре, спорту и связям с общественностью Администрации Кожевниковского района;
- районный Центр культуры и досуга.

При поддержке:

- Департамента по молодёжной политике, физической культуре и спорту Томской области;
- Отдела образования Администрации Кожевниковского района;
- Кожевниковского техникума агробизнеса;
- ЛПХ «Конный дворик» (с. Ст. Ювала)

Участники: молодёжные команды района (любой ведомственной принадлежности; как действующие, так и сборные), в составе – «чем больше, тем лучше», в сопровождении взрослых в таком же составе.

Цель: сплочение и поддержка творческих молодёжных коллективов района.

Задачи:

- продолжить формирование копилки интересных форм творческого досуга молодёжи;
- пропагандировать творческие находки и начинания молодёжного движения в районе;
- пропагандировать и развивать волонтёрское движение в молодёжной среде;
- апробировать квест-игру как форму выездного волонтёрского десанта в поселения района;
- расширить круг социальных партнёров.

Ход программы и условия участия в фестивале

1. В Кожевниково «слетается» десант волонтёров района. Зачем? Чтобы делиться и знакомиться с новыми интересными формами организации мероприятий. Количество «десантников» - не ограничено.
2. Каждая «десантная» группа готовит:
 - визитку до 3 минут «Мы – волонтёрский ART-десант» в любом творческом жанре;
 - предложения на конкурс «Лучшая волонтёрская идея».
3. На одном из этапов все участники объединяются для выполнения общего волонтёрского дела.
4. Для организации традиционного ART-пикника участники привозят блюда, рекламируют и ставят на общую «поляну».

5. Все команды включаются в квест-игру, в процессе которой, выполняя задания различной сложности, добывают ключи для достижения поставленной организаторами цели.
6. Организаторы фестиваля традиционно готовят для участников творческий сюрприз.
7. По итогам фестиваля определяются победители в номинациях: «Лучшая ART-визитка»; «Лучшая волонтерская идея»; «Лучшее ART-блюдо»; «Команда–победитель квест-игры»; «Команда–победитель фестиваля».
8. Форма одежды – свободная, с учётом программы, места проведения и погодных условий.

Программа молодёжного фестиваля

Время, место	ART-мероприятие	Информация о мероприятии	Критерии оценки (если есть)
10.00-10.30 ЦКиД	Регистрация участников		Не опоздать!
10.30-10.40 Синий зал	ART-открытие	Творческое приветствие участников	
10.40-11.00 Синий зал	ART-отчёт и награждение участников областной программы «Область творчества»	Выступление-отчёт танцевальных команд «Каскад» и «Вдохновение» в стиле Джаз Модерн и Джаз Фанк; Видеопокказ-отчет «Школы телеведущих»	
11.00-11.30 Синий зал	ART-визитка «Мы - ВОЛОНТЕРСКИЙ ART-ДЕСАНТ!»	Участники представляют подготовленные домашние визитки	Соответствие теме; Практическое назначение; Творческая подача.
11.30-11.45 Синий зал	Конкурс «Лучшая волонтерская идея»	Команды оформляют дома свои идеи на ватмане. Поочередно озвучивают идеи (с очень кратким комментарием)	-Актуальность; -Реальность; -Новизна
11.45-12.30 Парк	Волонтерский десант	Все участники выполняют общее дело	Сплочённость и слаженность
12.30-13.00 Парк	ART-пикник	Команды заранее дома делают заготовки; рекламируют блюдо; выставляют на общую «поляну»; (Горячую еду на костре готовит команда работающей молодёжи)	-Творческий подход; -Оформление; -Практичность; -«Хватит на всех»

13.00-14.00 Парк	Волонтёрский ART-квест	Участникам, чтобы победить, предстоит пройти ряд захватывающих творческих испытаний, найти подсказки и собрать наибольшее количество ключей	Команда-победитель определяется по количеству собранных ключей
14.00-14.30 ЦКиД	ART-сюрприз	Организаторы готовят творческий сюрприз для участников	
14.30 ЦКиД	Подведение итогов фестиваля, награждение победителей и участников	Команда-победительница фестиваля определяется по итогам участия во всей программе	

Дополнительная информация:

1. Проезд делегаций из поселений и обратно, участие в ART-пикнике (каждой делегации необходимо иметь при себе набор продуктов для пикника) осуществляет направляющая сторона.
2. Заявки на участие подаются в письменном виде по форме не позднее 9 июня 2016 года в Районный Центр культуры и досуга на электронный адрес: pichkur.1962@mail.ru Телефона для справок 23510, 22881 (Пичкур Людмила Юрьевна), 21583 (Кондрат Ольга Николаевна).

ЗАЯВКА

**на участие в III районном молодёжном фестивале «ART-КОНТАКТ»
9 июня 2018 года**

Наименование сельского поселения _____

Название организации	Название команды (количество, возраст участников, руководитель)	Название ART-блюда	Техническое задание (что нужно для выступления)

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении IV районного молодёжного фестиваля «ART-контакт»
Тема фестиваля «Молодёжный ТУР-ДЕСАНТ»

Дата проведения: 8 июня 2019 года

Место проведения: Парк культуры и отдыха с. Кожевниково (возможный вариант – Руян-город; зависит от погоды).

Организаторы и учредители:

- Отдел по культуре, спорту, молодёжной политике и связям с общественностью Администрации Кожевниковского района;
- Районный Центр культуры и досуга.

При поддержке:

- Отдела образования Администрации Кожевниковского района;
- Кожевниковского техникума агробизнеса.

Участники: молодёжные команды района (любой ведомственной принадлежности) в составе «чем больше, тем лучше», в сопровождении взрослых в таком же составе.

Основные социальные партнёры – Компания по организации детского и семейного отдыха «Перевал» (руководитель – Сиротин Виктор, директор по развитию БО «Добро», член русского географического общества).

Цель: сплочение и поддержка творческих молодёжных коллективов района.

Задачи:

- продолжить формирование копилки интересных форм творческого досуга молодёжи;
- развивать туристическую привлекательность района;
- расширить круг социальных партнёров.

Программа фестиваля и условия участия

Время	ART-мероприятие	Домашнее задание	Критерии оценки
10.00-10.30	Регистрация участников		
10.30-10.45	ART-открытие		
10.45-11.30	ТУР-визитка «Наш туристический бренд» (реклама достопримечательностей села для потенциальных туристов)	Выступление команды 3-4 мин.	1.Яркость и эстетика выступления. 2. «Жизнеспособность» тур-бренда

11.30-12.00	ТУР-квест (викторины, сборы рюкзака, задания на взаимодействия в команде, логику, смекалку и т.д.)	Активное участие	Баллы за квест и активность
12.00-13.45	ТУР-площадки: -песни у костра; -тест-драйв палатки; -GamePoint (игры в лагере и походе); -верёвочный городок (полоса препятствий, имитирующих прохождение скального рельефа); -навесная переправа (высота подходит для детей от 7 лет и взрослых)	1 куплет туристической песни. 1 «походная» игра	Активность участников команд
13.45-14.30	ART-пикник «Накрываем ТУР-поляну» (приготовление и совместный пикник) – Команды дома заранее делают заготовки; рекламируют блюдо; выставляют на общую «поляну» 1.Творческий подход. 2.Практичность. 3.»Хватит на всех»		
14.30-15.00	ART-сюрприз	... тайна за семью печатями	
	Подведение итогов фестиваля, награждение победителей и участников		Фотосессия-реклама «Приезжайте в Кожевниковский район»

На протяжении фестиваля работает жюри. По итогам все команды получают сертификаты. Победители в номинациях получают дипломы и призы.

Номинации:

- «Лучший туристический бренд»;
- «Лучшее блюдо ТУР-поляны»;
- «Лучший ТУР-квест»;
- «Самый активный и позитивный» (возможны дополнения).

Заявки на участие принимаются до 5 июня по тел. 23-510, 21-583 или pichkur.1962@mail.ru (Организация, название и состав команды, руководитель, техническое задание к организаторам (если есть).

Традиционные составляющие «ART-Контакта»

Интерактивные площадки



Участие социальных партнёров



Творческие визитки



Дипломы и призы



ЧТО И КТО СОЗДАЁТ ПРАЗДНИЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ НА ФЕСТИВАЛЕ.

Танцевальные флэш-мобы



Очень позитивное жюри



Фотозоны



Творческие гости



Долгожданный совместный ART-Пикник!



ДЕТСКАЯ АВТОБУСНАЯ ЭКСКУРСИЯ «МАЛЕНЬКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»

**Т.С. Скирневская, методист МБУ «ЦКД»,
И.А. Воронов, заведующий сектором
по инновационным программам и технологиям
МБУ «ЦКД», г. Колпашево**

Актуальность

Город Колпашево Томской области – небольшой город, с численностью населения около 22 600 человек. У города своя богатая интересная история становления, свои традиции, герои, чьи фамилии носят улицы и школы города. Поэтому проведение экскурсионных программ по городу является очень актуальным и своевременным. В ходе экскурсии экскурсанты познакомятся с историей возникновения нашего города, происхождением некоторых улиц, узнают интересные факты и легенды о достопримечательностях и памятниках.

Преимущество нашей экскурсии заключается в том, что, во-первых, для нашего города и района это достаточно новое и необычное мероприятие, а во-вторых, маленькие экскурсанты становятся активными участниками познавательного процесса. В ходе путешествия ребята имеют возможность посмотреть и сравнить многие объекты показа со старыми фотографиями. Ребята очень активно принимают участие в таких дискуссиях. Тем самым новые знания формируются путём наблюдения и лучше запоминаются.

Постановка проблем

2.1. К сожалению, в современном мире, участь малых городов заключается в том, что происходит постепенная утрата культурных ценностей и традиций. Современные дети очень мало знают о том месте, где живут, почему их город носит такое название, в честь кого установлены памятники и стелы;

2.2. Слабо развита экскурсионная деятельность на территории г. Колпашево, отсутствие для школьников младшего звена обзорных экскурсионных программ по городу;

2.3.Отсутствие новых форм работы с детской аудиторией в культурно-досуговых учреждениях.

Целевая группа

1-4 классы школ города и района. Возрастная категория выбрана с учётом того, что дети этого возраста воспринимают мир вокруг себя на более эмоциональном, ярком и запоминающем уровне. Именно в раннем возрасте стоит прививать и развивать у маленьких жителей патриотизм и любовь к малой родине, родному городу. Это очень важно для правильного формирования моральных устоев личности в будущем.

Идея проекта

Познакомить ребят начальных классов с культурным наследием их малой родины, путём проведения обзорной автобусной экскурсии по её улицам и достопримечательностям. Чтобы знакомство с историей города не стало скучным и неинтересным, мы превратили обычную экскурсию в увлекательное путешествие, наполненное интересной познавательной информацией, легкой для восприятия и запоминания, викторинами и развлекательными программами.

Цель

Организовать и провести детскую автобусную экскурсию по городу Колпашево с развлекательной программой.

Задачи:

- разработать маршрут экскурсии;
- подготовить задания для развлекательной программы;
- написать сценарий для театрализованной программы;
- разработать сметную документацию (расчёт стоимости билета);
- организовать перевозку организованных групп детей.

Метод решения поставленных проблем

Детская автобусная экскурсия «Маленькое путешествие».

Описание детской автобусной экскурсии

Наш проект представляет собой автобусную обзорную экскурсию для учащихся младших классов по городу Колпашево с театрализованной программой. Автобус забирает группу детей в назначенное время от школы, в которой обучается класс. В автобусе экскурсовод не только рассказывает об истории города, но и ведёт беседу с экскурсантами, задаёт им вопросы и предлагает порассуждать над ответами. Предусмотрены остановки и выходы из автобуса к значимым местам и достопримечательностям города, рассматривание и сравнение объектов показа со старыми фотографиями. По пути следования автобуса экскурсанты заезжают в центральную библиотеку города. Там сотрудники библиотеки, разделив ребят на две команды, проводят небольшое познавательное путешествие по объектам города. Предлагают по фотографиям узнать места и памятники, ответить на вопросы о возникновении города. В конце состязания ребята узнают о пункте, куда дальше направится автобус – городской кедровый парк. Там ребят весело и с задором встретят мультипликационные герои, которые обязательно поинтересуются, что нового и познавательного они узнали, какие места посетили. Небольшая игровая программа с весёлыми играми, викторинами пройдёт в парке. По завершению экскурсии каждый экскурсант получает на память сертификаты и приятный сюрприз – магнит, в память о том, что побывали на нашей экскурсии. Картинка в магните специально разрабатывается и соответствует тематике театрализации. Либо это



Дед Мороз и Снегурочка, либо мультипликационные герои, либо герои из сказок. Доброй традицией стало фотографирование маленьких экскурсантов с героями в парке.

На протяжении всей экскурсионной программы ребята в разной форме узнают и закрепляют свои новые знания о родном крае. Обстановка во время экскурсионной программы очень легкая и весёлая.

Итоги

Проект по разработке и проведению детской автобусной экскурсии с развлекательной программой реализован и продолжает успешно работать. Экскурсии проводятся не только в учебное время, но и в каникулярное, также интересны экскурсии и лагерям дневного пребывания. Многие экскурсии проводятся в незапланированные даты, нас знают, нам звонят и мы находим индивидуальный подход к каждой группе детей. В середине декабря мы одни из первых начинаем радовать наших маленьких экскурсантов новогодней встречей с Дедом Морозом и Снегурочкой, т.к. новогодние мероприятия по городу проходят ближе к концу декабря.

Очень важно было с первых дней проведения экскурсии заработать правильную репутацию, которая помогала в дальнейшей работе. Мы это сделали – учителя и родители советуют своим коллегам и знакомым посетить нашу экскурсионную программу. Мы стараемся разнообразить театрализованную часть экскурсии: меняем тематику игровой программы в парке, придумываем новых героев. В библиотеке периодически меняем викторины, фотографии, задания. Мы обязательно проводим опросы, мониторинги по окончании экскурсий. Интересуемся у маленьких экскурсантов, родителей и учителей их мнением. Учитываем их советы и пожелания на будущее.

Ведётся сотрудничество не только со школами города, но и района. Например, организованы несколько экскурсий для ребят из д. Маракса и с. Новоселово Колпашев-

ского района. Постепенно расширяется география экскурсантов, нашу экскурсионную программу посетили и наши соседи – с. Парабель Томской области.

С уверенностью можно сказать, что мы смогли реализовать новый творческий и познавательный проект, который интересен, и востребован среди маленьких жителей города Колпашево и его района. Введённые ограничения в 2020 и 2021 гг., в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией на территории Томской области, распространены и на экскурсионную деятельность. Мы очень ждём снятия ограничений и возобновления экскурсионных программ с новыми сказочными героями.

Количественные и качественные показатели

Учитывая количество школ в городе, мы планировали проводить в год примерно 10-12 экскурсионных программ для школьников 1-4 классов. За 2018 и 2019 гг. проведено 39 экскурсий – 720 экскурсантов. Такие показатели говорят о заинтересованности жителей города в новой форме проведения мероприятия.

Проектная команда

Экскурсионную программу организывает муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и досуга» (МБУ «ЦКД») совместно с муниципальным бюджетным учреждением «Библиотека» при поддержке Управления по культуре, спорту и молодёжной политике Администрации Колпашевского района (УКС и МП).

Методист согласовывает даты проведения экскурсий с руководителями учреждений, оформляет организованную перевозку групп детей, и выступает в качестве экскурсовода. Заведующий сектором по инновационным программам и технологиям отвечает за разработку рекламных материалов, макетов сувенирной продукции, размещение информационных материалов о проведении экскурсий на сайте учреждения и социальных сетях. К экскурсии привлечены наши коллеги из культурно-досугового отдела

«Дом культуры «Лесопильщик», которые отвечают за написание и проведения развлекательной программы в городском парке (Приложение 2,3,4). Сотрудники МБУ «Библиотека» - проведение в центральной библиотеке небольшой программы с отгадыванием ребусов, загадок, фотографий, связанных с историей нашего города (Приложение 5,6).

Преимущества и опыт работы

Опыт работы в выбранном направлении – экскурсионная деятельность, для нашего учреждения новый. Команда специалистов, благодаря своей сплоченности и направленности на общий результат, воплотила в жизнь нестандартную для учреждения культуры форму проведения мероприятия – автобусная экскурсия. Творческий подход к решению поставленных проблем и достижению цели проекта стал для нас успешным – экскурсия востребована. Экскурсии посещают не только школьники, но и их родители, учителя. Отмечают, что игровая форма помогает легче усвоить новую информацию. А главное, что это необычная форма проведения досуга детей. В одном маленьком путешествии совмещена и познавательная часть и игровая, и всё это сопровождается катанием на автобусе.

Преимуществом является наличие в учреждении собственного транспортного средства – ПАЗ, который оснащён громкоговорителем и соответствует всем требованиям по организованной перевозке детей. Перевозки всех групп экскурсантов оформляются согласно Постановлению об утверждении правил организованной перевозки группы детей автобусами от 23.09.2020 №1527 (вступило в силу с 01.01.2021).

Благодаря наличию собственного автобуса есть возможность привозить ребят из соседних сёл и деревень на нашу экскурсионную программу.

Сопровождение СМИ

Информацию по датам проведения наших экскурсий размещается на сайте нашего учреждения, социальных сетях ВК и Одноклассники, расклеиваем афиши по городу, распространяем рекламные буклеты по школам города.

На сайте нашего учреждения, социальных сетях ВК и Одноклассники периодически освещаются уже проведённые экскурсии для привлечения большего количества экскурсантов.

Приложение

**Сценарий игровой программы
для встречи детей с экскурсии в парке г. Колпашево**

Действующие лица:

Незнайка

Синеглазка

Подъезжающий автобус с детьми встречает сказочный герой Синеглазка, весело машет рукой, приветствуя. Участники экскурсии выходят из автобуса.

СИНЕГЛАЗКА: Здравствуйте, друзья! Меня зовут Синеглазка. Я живу в сказочном городе, который носит необычное название – Цветочный.

Он очень красивый, вокруг каждого дома растут цветы: маргаритки, ромашки, одуванчики. У нас даже улицы названы именами цветов: есть Улица Колокольчиков, Аллея Ромашек и даже Бульвар Васильков.

Друзья, а какие улицы есть в вашем городе? (*Дети отвечают*) А хотите, я вас научу здороваться, как это делают жители нашего городка?

Дети отвечают. Проходит игра «Здравствуйте».

Если друг встречает друга

Жмут друзья друг другу... (*Руку*)

На приветствие в ответ

Каждый говорит... (*Привет*)

Если с другом иль подругой

Долгою была разлука

Мы при встрече говорим

Сколько лет, сколько... (*Зим*)

Если повстречался с кем-то

По законам этикета

Чтоб беседа в гору шла,

Спрашивают «Как...» (*Дела*)

Молодцы!

СИНЕГЛАЗКА: Сегодня я здесь ждала вас не одна, а со своим другом, с самым главным Угадайкой, вы догадались с кем? (*Дети отвечают*)

Правильно! Незнайка! Что-то я его нигде не вижу! Ему так понравился парк, что он, наверное, заигрался. Надо его позвать.

Дети вызывают Незнайку.

Выходит Незнайка, выкатывая бутафорский мяч.

НЕЗНАЙКА: Здравствуйте, друзья! Как вас много, я очень рад встречи с вами!

СИНЕГЛАЗКА: Где же ты потерялся, Незнайка?

НЕЗНАЙКА: Я решил прогуляться по парку, вокруг так красиво! И я нашёл вот этот мяч, и заигрался с ним.

СИНЕГЛАЗКА: А давайте все вместе весело поиграем с твоим мячом!

НЕЗНАЙКА: С большим удовольствием!

Проходит игра «Передай мяч».

Игроки передают мяч из рук в руки (над головой, затем сбоку и т.д.)

НЕЗНАЙКА: А ещё я люблю путешествовать! Однажды даже совершил полёт на Луну. Там так загадочно и необычно.

СИНЕГЛАЗКА: Ребята тоже сегодня путешествуют по своему родному городу Колпашево, узнавая его историю.

НЕЗНАЙКА: Вот здорово! Расскажите и мне, мне очень интересно (*Дети отвечают*). Обязательно побываю в этих местах.

СИНЕГЛАЗКА: Ребята, а как вы думаете, почему моего друга зовут Незнайка? (*Дети отвечают*)

НЕЗНАЙКА: А вот и нет! Незнайкой меня зовут, потому что я ещё не решил, чем буду заниматься когда вырасту. Мне всё время хочется попробовать то одно дело, то другое. Например, я очень люблю сочинять стихи, вот послушайте.

Короли все на портретах

Нарисованы в ...(*коронах/беретах*)

СИНЕГЛАЗКА: Незнайка, что то ты напутал, разве короли носят береты?

Друзья, в чём нарисованы короли? (*Дети отвечают*) Правильно! Интересно, что же ты там дальше насочинял?

НЕЗНАЙКА: Моим сестричкам маленьким

Купили к лету... (*босоножки/валенки*).

Наберём цветов охапку

И сплетём сейчас мы... (*венок/шапку*).

На базар идут старушки

Покупать себе... (*продукты/игрушки*).

Хоккеистов слышен плач,

Пропустил вратарь их... (*шайбу/мяч*).

НЕЗНАЙКА: (*грустно*) Ну вот, ничего-то у меня не получается. Чем я только не занимался: и пел, и рисовал, и стихи, вот, сочинял, ничего у меня не выходит!

СИНЕГЛАЗКА: Не расстраивайся, всё у тебя получится, главное сильно захотеть. Незнаечка, а я знаю как тебе настроение поднять.

НЕЗНАЙКА: И как же?

СИНЕГЛАЗКА: Я предлагаю всем вместе повеселиться и поиграть!

НЕЗНАЙКА: Играть я люблю! Я очень много путешествую и узнаю достопримечательности городов, больше всего путешествовать я люблю на воздушном шаре. Предлагаю и вам прокатиться на большом воздушном шаре.

Проходит игра «Парашют»

СИНЕГЛАЗКА: Как весело мы поиграли! Скажи, Незнайка, а в каких странах ты побывал?

НЕЗНАЙКА: Ой, их так много, что и не перечислишь. Но вот путешествие в Италию мне запомнилось больше всего!

СИНЕГЛАЗКА: Это ещё почему?

НЕЗНАЙКА: Потому что там я объедался самым вкусным блюдом – пицца называется. Друзья, а вы любите пиццу?

СИНЕГЛАЗКА: Скажите, а из каких ингредиентов готовится это вкусное блюдо? *(Дети отвечают)*

НЕЗНАЙКА: А давайте и мы с вами сейчас приготовим вкуснейшую пиццу.

Проходит игра «Пицца».

СИНЕГЛАЗКА: Да, Незнайка, пицца – это конечно очень вкусное блюдо, но мне больше по душе румяные, с маслицем...

НЕЗНАЙКА: Друзья, вы догадались, о чём идёт речь? *(Дети отвечают)*

СИНЕГЛАЗКА: Правильно, это блины! Блинчики у нас настряпаны. Вам нужно будет их аккуратно сложить стопочкой на разнос.

Проходит игра «Блины».

НЕЗНАЙКА: Как же здорово с вами поиграли, ребята!

СИНЕГЛАЗКА: И узнали много интересного о вашем городе.

НЕЗНАЙКА: Берегите его, чтобы он с каждым годом расцветал вам во благо!

СИНЕГЛАЗКА: А чтобы ещё лучше знать историю своего края, посещайте экскурсии, ходите в библиотеки и музеи.

*Участники экскурсии усаживаются в автобус,
сказочные герои вручают им сувениры и конфеты.*



«ОТ ЗВЕЗДЫ ДО ВОДЫ» МАРАФОН СВЯТОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

**С.Н. Тимошина,
методист МАУ «Централизованная
клубная система Первомайского района»**

Актуальность

Актуальность проекта определяется необходимостью изучения и сохранения национальных культурных (праздничных) традиций в динамично меняющемся мире. Их утрата неизбежно ведёт не только к угасанию народной культуры, но и к размыванию региональной идентичности. Поэтому в настоящее время очень важно сохранить в памяти последующих поколений знание о традиционной культуре и осознание своей причастности к ней.

Описание проекта

Одним из важнейших компонентов народной культуры являются календарные праздники. Изначально народный календарь упорядочивал жизнь человека, наполнял её смыслом, давал возможность ощущать себя индивидуальной личностью и членом определённого этнического, социального, возрастного сообщества. Ни в одном празднике народном не заключается столько обычае, обрядов, примет, столько отношений к житейским потребностям и времени года, как в зимних Святках, отражающих праздничный переход от старого к новому (от Рождества Христова до Богоявления).

Потребность в сохранении традиций связанных с этим периодом времени у жителей деревни Туендат Первомайского района возникла недавно. Дети и молодёжь, с подачи работников культуры стали проявлять интерес к святочным обычаям и обрядам. Подготовку к этим дням начинают загодя: подбирают костюмы, учат колядные песни,

делают «Вифлеемскую звезду» - это то, что относится к Рождеству, к Крещению же оборудуют на местной реке место для освещения воды и купания.

Несмотря на возрождающиеся «деревенские» традиции, к которым постепенно присоединяется и взрослое население, отсутствует целостное понимание обрядов праздника. Не хватает осмысленности особенностей и закономерностей меняющихся праздничных событий святочного периода, а значит, их развития, возможностей использования в современном этнокультурном контексте. «Славление», «ряжение», «колядование», «купание» — все эти обряды, в разнообразных формах могут существовать и в наши дни, как элементы исконно народной культуры, когда-то обеспечивающие нашим предкам плодородие и урожайность в наступающем году, здоровье людей, приплод и благополучие скота.

Проект «От звезды до воды» направлен на поддержание интереса у жителей деревни Туендат, в дальнейшем у жителей Первомайского района к изучению, сохранению и развитию культурной составляющей «святых дней». Творческий проект представляет собой комплекс мероприятий, различных по формату и месту проведения. Праздники, конкурсы, мастер-классы позволят наиболее полно представить традиции и смысл святочных действ и обычаев. Проект планируется реализовать совместными усилиями учреждений культуры района, администрацией сельского поселения при поддержке малого и среднего бизнеса.

Для реализации проекта планируется привлечь 130 человек, проживающих на территории Новомариинского сельского поселения, а также базовые творческие коллективы Первомайского района, ведущих свою деятельность в области фольклора и этнографии.

При достаточном информационном продвижении проект будет способствовать развитию внутреннего туризма, что положительно скажется на общей туристической

деятельности района. А жители деревни Туендат, ощущающие недостаток в ярких, запоминающихся культурных событиях, смогут разнообразить свою повседневность, укрепить местное сообщество в помыслах сохранения традиций зимних праздников.

Целевые группы

Жители деревни Туендат, включённые в процесс изучения и сохранения традиций зимних Святков, творческие коллективы Первомайского района, ведущие свою деятельность в области фольклора и этнографии.

Идея (концепция) проекта.

Актуализация потенциала сферы культуры для сохранения и популяризации жизнеспособных художественных форм календарной обрядности на основе празднования зимних Святков в Сибири, посредством организации комплекса мероприятий, отвечающим интересам и запросам населения Первомайского района.

Цель – Организация и проведение марафона святочных мероприятий «От звезды до воды», на базе культурно-досугового учреждения деревни Туендат, в период с 7 по 19 января 2022 года.

Задачи:

- 1.Формирование проектной команды организаторов, для оформления замысла творческого проекта и его организационного (технического, финансового) обеспечения;
- 2.Организация мероприятий по продвижению проекта;
- 3.Проведение комплекса мероприятий;
- 4.Подведение итогов по реализации творческого проекта.

Методы

Для решения первой задачи необходимо:

— провести организационную работу по формированию проектной команды, из

числа работников культуры, представителей администрации Новомариинского с/п, малого и среднего бизнеса, актива деревни Туендат, служителей церкви;

- провести организационное мероприятие по оформлению замысла творческого проекта, утверждению календарного плана, распределению обязанностей и обеспечению реализации проекта: его финансовой и технической составляющей;

- собрать информацию и установить контакты с непосредственными участниками проекта: мастерами декоративно-прикладного творчества для проведения мастер-классов, руководителями творческих коллективов и других направлений народного творчества, кулинарами.

Для решения второй задачи необходимо:

- определить официального информационного партнёра;
- провести PR мероприятия по анонсированию творческого проекта и ходе его реализации в СМИ, на собственных медиа-площадках, и базах учреждений - участников проекта;

- организовать общение с представителями целевых аудиторий проекта на интернет-порталах, форумах. Что должно способствовать созданию положительного имиджа и формированию информационной привлекательности проекта;

- апробировать локации по проведению мастер-классов, знакомящих с художественными промыслами и ремёслами в рамках подготовки к зимним Святкам, других мест, где пройдут проектные мероприятия.

Для решения третьей задачи, согласно календарному плану, необходимо провести мероприятия:

- написать Положения об организации и проведении проектных конкурсов, фестивалей, входящих в марафон святочных мероприятий;

- провести конкурс видеороликов, в которых участники представляют фрагмент календарного (святочного) обрядового действия;

- организовать цикл мастер-классов по изготовлению свечей, декупажу бутылочек (для хранения освящённой воды);

- провести гастрономический фестиваль;
- организовать место для крещенского купания.

Для решения четвертого пункта задач необходимо:

- провести анализ выполнения плана по реализации проекта;
- подготовить видеофильм-отчёт, который будет представлен руководителю учреждения для принятия решения о дальнейшей реализации или закрытии проекта.

Приложение

**Календарный план
«От звезды до воды» - марафон святочных мероприятий»**
Сроки реализации проекта: сентябрь 2021 года – январь 2022 года

№	Наименование задач	Наименование методов (мероприятий)	Исполнители	Сроки реализации	Результаты
1.	Формирование проектной команды организаторов для оформления замысла творческого проекта и его организационного (технического, финансового) обеспечения.	1) Провести организационную работу по формированию проектной команды	Руководитель проекта	До 10 сентября 2021 г.	Проектная команда, обладающая необходимыми организационными и управленческими качествами.
		2) Провести организационные мероприятия по оформлению замысла творческого проекта, утверждению календарного плана, распределению обязанностей и обеспечению реализации проекта финансового, технического	Проектная команда	С 20 сентября по 10 октября 2021 г.	Утвержденный календарный план; Договоры социального и стратегического партнёрства; Проекты договоров (без) и возмездного оказания услуг; Утверждённая смета проекта
		3) Собрать информацию и установить контакты с непосредственными участниками проекта	Творческая группа проектной команды	С 1 октября по 20 октября 2021 г.	База данных творческих коллективов, мастеров, кулинаров и пр.
2.	Организация мероприятия по продвижению проекта	1) Определить официального информационного партнёра	Руководитель проекта	До 1 октября 2021 г.	Выбор информационного партнёра
		2) Провести мероприятия PR по анонсированию творческого проекта и ходе его реализации в СМИ, на собственных медиаплощадках, базах учреждений - участников проекта	Руководитель проекта и творческая группа проектной команды	С 1 декабря 2021 г. по 21 января 2022 г.	Реклама, объявления, интервью
		3) Организовать общение с представителями целевых аудиторий проекта на интернет-порталах, форумах	Руководитель проекта и творческая группа проектной команды	В период с декабря 2021 по январь 2022 г.	Форумы, рассылки, анкеты

		4) Апробировать локации по проведению мастер-классов, других мест проведения проектных мероприятий	Руководитель проекта	Декабрь 2021 г	Пресс-релизы
3.	Проведение комплекса мероприятий	1) Написать Положения об организации и проведения проектных конкурсов, фестивалей, входящих в марафон святочных мероприятий и сценарии	Творческая группа проектной команды	В период с ноября 2021 по 15 декабря 2021 г.	Положения о конкурсах и фестивалях, сценарии программ
		2) Провести Открытие марафона святочных мероприятий в Рождество	Творческая группа проектной команды	7 января 2022 г.	Мероприятие
		3) Организовать цикл мастер-классов по изготовлению свечей, декупажу бутылочек и др.	Творческая группа проектной команды	В период с 8 января по 19 января 2022 г.	Мероприятие
		4) Провести конкурс видеороликов, в которых участники представляют фрагмент календарного (святочного) обрядового действия	Творческая группа проектной команды	14 января 2022 г.	
		5) Провести гастрономический фестиваль	Проектная команда	18 января 2022 г.	Мероприятие
		6) Организовать место для крещенского купания	Проектная команда	19 января 2022 г.	Мероприятие
		4.	Подведение итогов по реализации творческого проекта	1) Провести анализ выполнения плана по реализации проекта	Проектная команда
		2) Подготовить итоговый отчет	Руководитель проекта	Январь 2022 г.	Итоговый отчет

Основные этапы, ход реализации, распределение необходимых ресурсов

На организационном этапе создаётся проектная команда, в которую войдут представители филиала и базового учреждения культуры, Глава сельского поселения, служитель церкви, деревенский актив и предприниматели. В ходе реализации проекта количество участников проекта может изменяться. Члены команды будут осуществлять общее руководство проектом, поэтому должны обладать необходимыми организационными и управленческими качествами. Члены проектной команды, проанализировав нормативно-правовую базу (федерального, регионального и муниципального уровней), должны подготовить пакет нормативных документов, необходимых для эффективного функционирования проекта: договоры о стратегическом (социальном) партнёрстве, договоры возмездного оказания услуг со специалистами. Также организовать мероприятия по финансовому, техническому и содержательному обеспечению реализации проекта. Одной из главных задач организационного этапа станет написание Положений и сценариев мероприятий, входящих в марафон, в содержательной части которых будет отражена специфика традиций и смысл святочных действ и обычаев, объяснена последовательность меняющихся праздничных событий святочного периода. Перед запуском проекта разрабатывается план финансового обеспечения проекта, выбирается официальный информационный партнёр, проводятся мероприятия по PR и информационной поддержке творческого проекта.

Для работы над мероприятиями марафона руководитель проекта формирует творческую группу.

На реализационном этапе речь идёт не просто об организации мероприятий. Мероприятие рассматривается как событие, как один из главных элементов сохранения народного творчества, важный инструмент формирования культурной среды неболь-

ших населённых пунктов, а в дальнейшем и туристической привлекательности территории. Мероприятия встраиваются в информационную стратегию и являются информационными поводами.

Запуск творческого проекта планируется осуществить в сентябре 2021 г. в связи с тем, что, во-первых, во всех учреждениях культуры начинается новый творческий сезон, во-вторых, этого времени будет достаточно для того, чтобы мобилизовать весь имеющийся организационно-управленческий, кадровый, информационный и материально-технический потенциалы.

Все мероприятия проекта будут обеспечены PR сопровождением и рекламой. Конкретными действиями, которые включает в себя PR-сопровождение станет полное информационное сопровождение мероприятия: от анонсирования до оповещения об итогах, размещение информации на собственных медиа-площадках, рассылка в СМИ и по собственным базам учреждений – участников проекта, общение с представителями целевых аудиторий проекта на интернет-порталах, форумах и др. Что должно способствовать созданию положительного имиджа и формированию информационной привлекательности проекта.

На завершающем этапе, в январе 2022 года, проектная команда проводит анализ выполнения плана реализации проекта, готовит итоговый отчёт, который будет представлен руководителю учреждения для принятия решения о дальнейшей реализации или закрытии проекта.

Ресурсное обеспечение проекта

Организационно-управленческие ресурсы	Общее руководство осуществляет проектная команда, обладающая необходимыми организационными и управленческими качествами.
--	--

<p>Кадровые ресурсы</p>	<p>Имеющиеся ресурсы: Проект обеспечен квалифицированными кадрами из числа работников учреждений культуры, заинтересованных в реализации проекта и его положительных результатах. В том числе: Творческая группа – состав зависит от числа учреждений культуры - непосредственных участников, занятых в реализации проекта. Необходимые ресурсы: Специалист для разработки рекламно-полиграфического сопровождения проекта – 1 чел.</p>
<p>Информационные</p>	<p>Имеющиеся ресурсы: - Участникам проекта доступны следующие информационные средства: - Интернет-ресурсы; - страницы в соцсетях. Все информационные ресурсы задействуются комплексно для получения наиболее эффективного результата. Необходимые ресурсы: информационная поддержка муниципальных СМИ.</p>
<p>Инфраструктурные</p>	<p>Имеющиеся ресурсы: Учреждения культуры – участники проекта (филиал и базовое учреждение), располагают сложившейся развитой инфраструктурой.</p>
<p>Материально-технические</p>	<p>Имеющиеся ресурсы: Учреждения культуры располагают: - помещениями для организации локаций, оборудованными техническими средствами безопасности, отвечающими санитарным и пожарным требованиям; - оснащены оргтехникой, звуковым оборудованием, мебелью для проведения мастер-классов, переносными источниками эл.питания. Необходимые ресурсы: дополнительные декорации, реквизит, оборудование.</p>
<p>Финансовые</p>	<p>Предполагается использование внебюджетных средств</p>

Итоги и результаты.

Посредством организации и проведения комплекса мероприятий будут сохранены и популяризованы жизнеспособные художественные формы календарной обрядности на основе празднования зимних Святков в Сибири, которые отвечают интересам и запросам населения Первомайского района. При достаточном информационном продвижении проект будет способствовать развитию внутреннего туризма, что положительно скажется на общей туристической деятельности района. А жители деревни Туендат, ощущающие недостаток в ярких, запоминающихся культурных событиях, смогут разнообразить свою повседневность, укрепить местное сообщество в помыслах сохранения традиций зимних праздников.

Ожидаемые результаты проекта, показатели и индикаторы

Ожидаемый результат	Показатель	Индикатор
Новые формы организации досуга населения, на основе календаря народных праздников	Положения, сценарии, видеоролики	Количество
Рост информированности населения о деятельности учреждений культуры	Знание	Процент
Увеличение числа участников задействованных в реализации проекта	Численность участников	Количество
Увеличение числа посещений учреждений культуры	Посещение учреждения культуры	Количество
Привлечение дополнительных внебюджетных средств	Привлечённые внебюджетные средства	Количество

Сопровождение СМИ

Все мероприятия проекта будут обеспечены PR сопровождением и рекламой. Для этого в Первомайском районе и в учреждении есть все условия. С 1941 года выходит районная газета «Заветы Ильича», ежемесячный тираж которой составляет более трёх тысяч экземпляров, есть официальный сайт газеты и т.п.

Бюджет проекта (смета в рублях)

№	Наименование статьи и содержания	Общая стоимость	Софинансирование (если имеется)	Запрашиваемая сумма
1.	Оплата труда и страховые взносы			
1.1.	Оплата труда руководителя проекта. Осуществляет: организацию и контроль за выполнение мероприятий проекта; финансовый отчёт по проекту; разработку концепции марафона; постановку задач для творческой группы, включающей в себя режиссёра, звукооператора, техника, разработку идейно-тематического замысла, проведение рекламной кампании, приглашение почётных гостей, рассылку пригласительных и рекламных буклетов и др. Оплата труда рассчитана исходя из средней заработной платы в Первомайском районе Томской области – 27 т.р., фактическая занятость в проекте – 0,5, кол-во месяцев – 3.	40500,00	0	40500,00
1.2.	Оплата труда организатора-куратора. Оказывает помощь в подготовке мастер-классов, закупке продуктов и инвентаря; оказывает помощь в подготовке мероприятий проекта. Оплата труда рассчитана исходя из средней заработной платы в Первомайском районе Томской области – 27 т.р., фактическая занятость в проекте – 0,25, кол-во месяцев – 3.	20250,00	0	290250,00
1.3.	Оплата труда специалиста для разработки рекламно-полиграфического сопровождения проекта. Оплата труда рассчитана исходя из средней заработной платы в Первомайском районе Томской области – 27 т.р., фактическая занятость в проекте – 0,5, кол-во месяцев – 1.	13500,00	0	13500,00
1.4.	Оплата труда режиссёра. Функции: подбор художественного и документального материала для сценария мероприятий; формирование сценарного плана; подбор творческих коллективов; определение стилистики, подбор концертных номеров, взаимодействие с участниками и артистами; руководит работой декораторов, операторов, монтажёров, ассистентов и других специалистов. Оплата труда рассчитана исходя из средней заработной платы в Первомайском районе Томской области – 27 т.р., фактическая занятость в проекте – 0,5, кол-во месяцев – 2.	27000,00	0	27000,00
1.5.	Страховые взносы с выплат физическим лицам: ставка – 30,2% (ПФР – 22%, ФСС травматизм – 0,2%, ФФОМС – 5,1%, ФСС – 2,9%)	30578,00	0	30578,00
	Итого по разделу 1	131828,00	0	131828,00
2.	Командировочные расходы			
2.1	Командировочные расходы	0	0	0
	Итого по разделу 2	0	0	0
3.	Офисные расходы (аренда нежилого помещения, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, электронный документооборот, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая справочные информационные системы, бухгалтерское программное обеспечение), канцтовары и расходные материалы)			
3.1.	Денежный эквивалент безвозмездного предоставления площадки для проведения мероприятий проекта и мастер-классов	30000,00	30000,00	0

3.2.	Канцтовары и расходные материалы	10000,00	0	10000,00
	Итого по разделу 3	40000,00	30000,00	10000,00
4	Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы			
4.1.	Наборы для изготовления свечей (включает в себя восковую вошину, хлопковый фитиль и травы для наполнения свечи). Среднерыночная стоимость 1 набора – 455 р., необходимо 20 наборов	9100,00	0	9100,00
4.2..	Наборы для декупажа (набор включает в себя гляцевый акриловый лак, кракелюрный лак, клей-лак для декупажа, акриловую грунтовку, бумагу для декупажа, бутылочки). Среднерыночная стоимость 1 набора – 710 р., необходимо 20 наборов.	14200,00	0	14200,00
4.3.	Приобретение декораций и реквизита	15000,00	0	15000,00
4.4.	Аренда палатки (армейская, с двумя входами) – необходима для обогрева и переодевания участников крещенского купания	3000,00	0	3000,00
4.5.	Аренда тепловой пушки на жидком топливе (для обогрева палатки)	5000,00	0	5000,00
	Итого по разделу 4	46300,00	0	46300,00
5.	Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы			
5.1.	Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы	0	0	0
	Итого по разделу 5	0	0	0
6.	Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы			
6.1.	Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы	0	0	0
	Итого по разделу 6	0	0	0
7.	Расходы на проведение мероприятий			
7.1.	Денежный эквивалент по оказанию услуг по очистке площади для парковки транспорта (у открытого водоёма) при проведении крещенского купания	6000,00	6000,00	0
7.2.	Денежный эквивалент по оказанию услуг по организации места для крещенского купания (проруби)	7000,00	7000,00	0
7.3.	Денежный эквивалент безвозмездного труда педагога-добровольца по оказанию услуг по проведению мастер-класса по изготовлению свечей	4000,00	4000,00	0
7.4.	Денежный эквивалент безвозмездного труда педагога-добровольца по оказанию услуг по проведению мастер-класс по декупажу	4000,00	4000,00	0
	Итого по разделу 7	21000,00	21000,00	0
8.	Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы	0	0	0
	Итого по разделу 8	0	0	0
	ИТОГО (по всем разделам)	239128,00	51000,00	188128,00

ПРАЗДНИК СЕНОКОСА

Н.Н. Абросимова, заведующий клуба с. Палочка;
М.В. Ерина, заведующий отделом
РЦКД Верхнекетский район

Актуальность

В наше время особенно остро ощущается рубеж между прошлым и будущим. Совсем недавно мы писали друг другу письма на тетрадных листках, которые сохранились во многих семьях, а сегодня даже старшее поколение пользуется смартфонами.

В сфере сельского хозяйства происходят те же тенденции. Всё меньше своё применение находят штыковая лопата, мотыга. Их заменяют более современными орудиями труда. В прошлом остаются навыки косьбы литовкой. Сметану, молоко, творог мы чаще покупаем в магазине, а не производим. Уходят в прошлое навыки сельскохозяйственного труда, такого важного когда-то. А вместе с тем, теряются обычаи, традиции.

Но есть ещё те, кто помнит покосы вручную, запах свежескошенной травы, парное молоко, сметану домашнюю, и квас в эмалированных бидонах с одним названием «КВАС». Мы, современники, обязаны здесь и сейчас сохранить те обычаи, которые передавались из поколения в поколение. И один из способов это сделать - организовать сельскохозяйственный праздник, пусть отдалённо, но напоминающий большие праздники былого времени, с учётом местных традиций и особенностей: с косьбой литовкой, с сельскохозяйственной ярмаркой, народными песнями да плясками.

Описание проблемы

Основатели села Палочка, спецпереселенцы Алтайского края, привезли на наши земли свои традиции и навыки крестьянского труда. Они разводили крупнорогатый скот, овец, лошадей. Местность для сельскохозяйственных работ оказалась благоприятной в сравнении с другими территориями Верхнекетского района. Поэтому и разви-

валось сельское хозяйство успешно.

Сегодня те навыки, традиции, что когда-то привезли крестьяне и укореняли на территории поселения, да и всего района, уходят в прошлое, забываются. Село Палочка всё ещё славится в районе наличием подсобных хозяйств у местного населения, но уже не в таких масштабах, как несколько десятков лет тому назад. Оно и понятно: молодёжь всё чаще уезжает в районный центр или в город. И вот уже сенокосные уголья осваивают жители других поселений или они вовсе остаются не кошенными. Мы теряем связь между традициями прошлого и жизнью сейчас. А это значит, что велика вероятность потерять и свои «корни».

Появилось предположение, что изменить ситуацию, вспоминать частично утерянные традиции наших предков, поставить на пьедестал почёта крестьянский труд, мотивировать местных жителей на изготовление сельскохозяйственной продукции поможет большой праздник, приуроченный к процессу крестьянского труда - сенокосу.

Цель

Провести районный сельскохозяйственный праздник на территории на территории села Палочка Верхнекетского района. Вспомнить традиции сенокоса и навыки ручной заготовки сена, мотивировать местное население на изготовление сельскохозяйственной продукции, показать молодому поколению важность труда на селе в былые времена и в наши дни.

Целевые группы

— Жители села Палочка. Для жителей таких маленьких поселений, с численностью местного населения всего 300 чел., любые праздничные мероприятия имеют большое значение. Они позволяют людям почувствовать свою причастность к жизни посёлка, района, области, страны и служат моральной поддержкой селянам.

— Производители сельхозпродукции района. На территории села Палочка и в других населённых пунктах Верхнекетского района живут люди, занимающиеся собственным подсобным хозяйством. Но с каждым годом, желающих трудиться в этом направлении всё меньше, так как считается эта деятельность убыточной. Иногда реализация продукции не осуществляется во время, т.к. она является, в основном, скоропортящейся.

Продемонстрировав населению наглядно свою продукцию на празднике, может появиться мотивация для более активного производства сельхозпродукции.

— Жители села преклонного возраста, занимающиеся сельским хозяйством. Особое внимание решено уделить этой категории людей, пригласить их официально на праздник и вручить благодарственные письма «За верность сельскому хозяйству».

Жители района, владеющие навыками ручной косыбы литовкой. Эти люди будут участвовать в самой яркой части праздника – в конкурсе на лучшего косаря района.

— Гости из других поселений, желающие принять участие в сельскохозяйственном празднике. Людям, проживающим в нашем районе, интересна и близка тема самого праздника, с его наполнения.

Идея проекта

«Календарное время» — это всегда время какого-нибудь события из жизни природы. В нашем Верхнекетском районе сенокосная пора, время наливных трав, начинается с конца июля – начало августа, длится недолго, а для владельцев домашнего крупнорогатого скота, лошадей, имеют особое значение, нужно успеть заготовить корма.

4 августа 2018 года в селе Палочка решено провести районный сельскохозяйственный праздник Сенокоса. Решение провести этот праздник в селе Палочка не случайно. Известно, что Верхнекетский район отличается болотистой местностью. Палочка

находится в более выгодных условиях: покосные угодья в шаговой доступности и с достаточным количеством площадей.

Основной идеей проекта является большой сельскохозяйственный районный праздник сенокоса. Праздник включает в себя блоки сельскохозяйственных направлений:

- красочный, колоритный конкурс «Косарь района», с присвоением звания;
- организация сельскохозяйственной ярмарки и различных мастер-классов;
- гастрономические конкурсы (по принципу «Контрольная закупка», где гости праздника сами выбирают победителя);
- поощрение жителей старшего поколения села Палочка «За верность сельскому хозяйству».

Обязательным украшением должен стать концерт самодеятельных артистов из районного центра, что всегда радует селян.

Одна из идей – это сделать на один день село Палочка центром Верхнекетского района, собрав на празднике жителей села Палочка, гостей из других поселений, пригласить представителей старшего поколения, а также представителей районной администрации. Для жителей села с небольшой численностью населения, это послужит большой моральной поддержкой.

Задачи

- Организовать сельскохозяйственный праздник на территории села Палочка Верхнекетского района с учётом местных традиций.
- Провести конкурс «Лучший косарь района».
- Организовать концертную площадку с творческими номерами в «народном стиле».
- Поощрить представителей старшего поколения села Палочка «За верность сельскому хозяйству».

- Организовать приезд гостей и участников праздника в село Палочка из районного центра Белый Яр.
- Обустроить площадку для проведения мероприятия.

Методы

1. Создать оргкомитет по организации праздника и провести его заседания.
2. Пригласить жителей района на праздник, для участия в сельскохозяйственной ярмарке, в мастер-классах по приготовлению различных традиционных сельскохозяйственных продуктов, с помощью распространения рекламных листовок, размещения информации в местном СМИ, и на интернет-площадках.
3. Объявить о конкурсе «Лучший косарь» в рамках районного праздника Сенокоса.
4. Провести опрос жителей села о ручной косьбе, и найти информацию по этому вопросу в интернете. Определить критерии оценки для выбора победителя. Назначить жюри конкурса «Лучший косарь района».
5. Объявить о конкурсах на изготовление кваса и сметаны.
6. Пригласить представителей старшего поколения сельского поселения, из числа тех, кто занимается подсобным хозяйством.
7. Пригласить жителей района для участия в сельскохозяйственной ярмарке и в мастер-классе по приготовлению речной рыбы горячего копчения.
8. Пригласить самодеятельных артистов районного центра Белый Яр.
9. Договориться с администрацией района об организации автобусного маршрута «Белый Яр – Палочка» и обратно в день праздника.
10. Организовать жителей села на субботник для обустройства площадки для проведения мероприятия.

Календарный план «Праздник сенокоса»

№	Наименование задач	Наименование методов (мероприятий)	Исполнители	Сроки реализации	Результаты
1.	Организовать сельскохозяйственный праздник на территории села Палочка Верхнекетского района	1. Создать оргкомитет по организации праздника	Вилисова И.В. (глава поселения)	03.07.2018	Создан оргкомитет из 6 человек, включая жителей села, работников администрации поселения и сельского клуба
		2. Провести заседание оргкомитета	Вилисова И.В.	С 03.07.2018 по 02.08.2018 организовать несколько заседаний	Во время заседаний были решены вопросы подготовки праздника, такие как, кто ответствен за подготовку разных блоков, сроки подготовки, методы.
		3. Пригласить жителей района поучаствовать в с/х ярмарке, в мастер-классе по приготовлению различных традиционных с/х продукции, в благотворительной лотерее, с помощью распространения рекламных листовок, размещения информации в местном СМИ и на интернет-площадках.	Абросимова Н.Н., заведующая сельским клубом села Палочка	С 10.07.2018 – 03.08.2018	Размещена информация в местной газете «Заря Севера». Подготовлены и размещены рекламные листовки и приглашением принять участие в с/х ярмарке, в мастер-классе по приготовлению традиционной с/х продукции. На приглашение откликнулись жители района, желающие организовать мастер-класс по приготовлению речной рыбы горячего копчения.
		4. Объявить о конкурсе на лучшую домашнюю сметану и домашний квас. Собрать заявки на участие в конкурсе.	Почина М.П. (местный предприниматель)	С 10.07.2018 – 03.08.2018	На конкурс на лучшую сметану подали заявки 11 человек, на лучший квас – 7 человек
2.	Провести конкурс «Лучший косарь района»	1. Пригласить жителей района, владеющих навыками работы с литовкой для участия в конкурсе «Лучший косарь». Выявить желающих поучаствовать в конкурсе. Сформировать команду конкурсантов.	Абросимова Н.Н.	10.07.2018-04.08.2018	12 человек заявили о желании принять участие в конкурсе. Конкурс разделён на два этапа: мужской и женский. Проведена регистрация участников конкурса и их инструктаж. Проведён сам конкурс, победители награждены памятными призами.
		2. Найти информацию в интернете, среди жителей села о ручной косьбе. Найти критерии оценки для определения победителя	Ерина М.В., специалист РЦКД	10.07.2018-02.08.2018	Получена информация о правилах косьбы. Определены критерии оценки.

		3. Выявить жюри для определения победителя конкурса.	Ерина М.В., специалист РЦКД	10.07.2018-02.08.2018	В состав жюри вошло 3 человека. Ими стали «старожилы» села Палочка, и Глава поселения
		4. Подготовить инвентарь и площадку для проведения конкурса.	Абросимова Н.Н., заведующий сельским клубом села Палочка Колпашников А.С., местный житель	02.08.2018	Приготовлено 2 литовки, определена площадка.
3.	Организовать концертную площадку с творческими номерами «народного стиля»	Обеспечение праздника творческими номерами самодельных артистов районного центра Белый Яр.	Абросимова Н.Н., Соколова О.А, руководитель вокального ансамбля РЦКД.	04.08,2018	На празднике выступал вокальный ансамбль «Элегия» РЦКД
4.	Поощрить представителей старшего поколения села за верность сельскому хозяйству.	Выявить и пригласить на праздник представителей старшего поколения с. Палочка, из числа тех, кто занимается подсобным хозяйством.	Абросимова Н.Н.	04.08.2018	На празднике вручены благодарственные письма от администрации поселения и района за верность сельскому хозяйству.
5.	Организовать подъезд участников и гостей праздника в село Палочка из районного центра Белого Яра.	Договориться с администрацией района об организации автобусного маршрута «Белый Яр – Палочка» и «Палочка-Белый Яр», в день праздника.	Вилисова И.В., Абросимова Н.Н., Завьялова О.С.	04.08.2018	Организовано маршрутное движение на праздник от РЦКД, Белый Яр, до села Палочка, площадь праздника.
6.	Обустроить площадку для проведения мероприятия.	Организовать жителей села на субботник, для обустройства площадки	Колпашников А.С.	02.08.2018	Скошена трава. На площадку доставлено 8 столов, 10 лавок

Основные этапы, ход реализации

1 этап – предварительное планирование. Жителям села Палочка предлагается провести на территории поселения сельскохозяйственный праздник. Определяется круг людей, заинтересованных в проведении мероприятия, среди жителей посёлка Палочка, с активной жизненной позицией, принимающих участие в общественной, социальной, культурной жизни села, а так же селян, способных дать дельный совет в сенокосении, в других сельскохозяйственных работах. Организовывается оргкомитет, который определит дату, место проведения праздника. Определяются задачи, концепция праздника, последовательность подготовки всех блоков, назначаются ответственные.

2 этап – выполняются задачи, поставленные для подготовки праздника, распространение информационного материала о предстоящем празднике среди населения района. Подготовка конкурса «Лучший косарь района». Подготовка конкурса на лучшие домашние сметану и квас. Организация сельскохозяйственной выставки, мастер-классов, благотворительной сельхоз лотереи. Приглашение почётных гостей, людей старшего поколения. Выявить желающих поучаствовать в благотворительной лотерее сельхозпродукции.

3 этап – предварительная работа с будущими участниками праздника. Принятие заявок от желающих принять участие в конкурсах, в мастер-классах.

4 этап – организация доступности посещения праздника гостями из других поселений. Подготовка площадки для проведения праздника и всех его блоков.

5 этап – проведение праздника и всех его составляющих. Обмен опытом производителей сельхозпродукции района.

6 этап – выявление победителей различных конкурсов. Победители награждаются памятными сувенирами.

7 этап – подведение итогов праздника, оценка достижения цели. На заключительном заседании оргкомитета, которое состоялось после праздника, были оглашены количественные показатели проекта.

На второй день после праздника, в социальных сетях были размещены фотографии и статьи о прошедшем мероприятии. В местную газету «Заря Севера» была опубликована статья «Сенокосная пора», рассказывающая о празднике в Палочке.

На заключительном этапе происходит «закрепление» положительных эмоций, полученных знаний участниками праздника. Публикации в интернете, в СМИ, положительно влияют на этот процесс.

Так же проведён опрос среди местных сельхозпроизводителей, выяснилось, что установилась взаимосвязь между производителями сельхозпродукции и покупателями. У сельхозпроизводителей добавились покупатели.

Итоги и результаты

Члены оргкомитета сошлись на общем мнении, что самым красивым и интересным конкурсом на празднике стал конкурс «Лучший косарь». Мастер-класс по приготовлению речной рыбы горячего копчения, сельскохозяйственная ярмарка, конкурсы на лучшие сметану и квас, исполнение русских народных песен – всё это стало оправданными составляющими сельскохозяйственного праздника. Но при этом, отметили, что стоит расширять границы этого проекта, добавлять мастер-классы, различные конкурсы, приглашать большее количество сельхозпроизводителей. В общем, итоги порадовали организаторов. Было принято решение проводить праздник сенокоса в селе Палочка ежегодно.

Качественные и количественные показатели

Качественные	Количественные
<p>Присутствующие на празднике воочию увидели ручную косьбу литовкой, попробовали домашние сметану и квас. Многие приобрели натуральные сельскохозяйственные продукты.</p> <p>Изготовители сельхозпродукции нашли потенциальных покупателей.</p> <p>Вся скошенная трава в результате подготовки площадки для праздника и скошенная участниками конкурса косарей была отдана хозяевам коров, молоком которых угощали гостей.</p> <p>Заработанные деньги на благотворительной сельхозлотереи были переданы на строительство Часовни в честь исповедников и мучеников Церкви русской в селе Палочка. В целом было создано настроение крестьянского Праздника сенокоса.</p>	<p>При подготовке проекта выпущено 30 рекламных листовок, сделано 5 публикаций в соцсетях. Опубликован 1 анонс о конкурсах в рамках праздника, 1 афиша в местном СМИ.</p> <p>Количество людей, вовлеченных в проект 0 132 человека. Из их числа: жители села Палочка – 80 человек, жители других поселений района – 52 человека.</p> <p>Проведено 4 заседания оргкомитета.</p> <p>Количество участников оргкомитета – 6 человек.</p> <p>Количество участников конкурсов: «Лучший косарь» - 12 человек, на лучшую сметану – 11 человек, на лучший квас -7 человек.</p> <p>Количество приглашённых представителей села Палочка из числа старшего поколения, имеющих собственное подсобное хозяйство – 6 человек.</p> <p>Количество присутствующих представителей села Палочка из числа старшего поколения, имеющие собственное подсобное хозяйство – 4 человека.</p> <p>30 человек приняли участие в ярмарке.</p> <p>Организован один мастер-класс по приготовлению речной рыбы горячего копчения.</p> <p>На благотворительную лотерею сельхозпродукции предоставили 25 лотов (молоко, творог, маринованные огурцы, грибы и др.)</p> <p>Вырученная сумма составила 3250 рублей.</p> <p>Общая сумма, вырученная с сельскохозяйственной ярмарки, составила более 5000 рублей.</p> <p>Количество участников художественной самодельности – 24 человека.</p> <p>Количество организаторов блоков праздника – 6 человек.</p>

Проектная команда

Руководители проекта:

Абросимова Н.Н., заведующий клубом села Палочка.

Ерина М.В., заведующий отделом РЦКД

Исполнители:

Организатор оргкомитета – Вилисова И.В., глава поселения Палочка.

Организатор конкурса «Косарь района», творческой площадки с художественными номерами – Абросимова Н.Н., заведующий клубом села Палочка.

Организатор конкурсов «Лучшая сметана», «Лучший квас» - Почина М.П., местный сельхозпредприниматель.

Ответственный за подготовку площадки для праздника – А.С. Колпашников, местный житель.

Преимущества и опыт работы

В период подготовки и проведения проекта «Праздник сенокоса» была организована большая работа с местными жителями села Палочка.

Организаторами была собрана информация о былых традициях сенокосной поры, жизни и труда селян в прошлом веке. Так же была оказана помощь местным сельхозпроизводителям в реализации их продукции. Для жителей села праздник стал приятным времяпровождением, его ждут с нетерпением в будущем.

Партнёры проекта:

Администрация села Палочка.

Администрация Верхнекетского района.

Почина Марина Прокопьевна, держатель подсобного хозяйства.

Соколова Ольга Александровна, руководитель вокального ансамбля «Элегия».

Сопровождение СМИ

Наименование СМИ	Форма изложения информации	Количество
Районная газета «Заря Севера»	Новостная заметка о предстоящих конкурсах в рамках праздника сенокоса	1
Районная газета «Заря Севера»	Анонс праздника	1
Сайт МАУ «Культура»	Анонс праздника	1
Районная газета «Заря Севера»	Статья о прошедшем празднике	1

Бюджет проекта (смета в рублях)

№	Наименование статьи и содержание	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
1.	Расходы на проведение мероприятия:	27380,00	17380,00	10000,00
	Футболки с надписью «Сенокос», 13 шт.	7800,00		7800,00
	Ручки с надписью «Сенокос», 50 шт.	1350,00		1350,00
	Магниты с надписью «Сенокос», 50 шт.	850,00		850,00
	Сковорода-блинница, 2 шт.	1800,00	1800,00	
	Электроблинница, 2 шт.	2600,00	2600,00	
	Электрический чайник, 2 шт.	3400,00	3400,00	
	Электрокоса, 2 шт.	9580,00	9580,00	
2.	Транспортные расходы на доставку участников из п. Сайга и р.п. Белый Яр	3000,00		3000,00
	ИТОГО:	30380,00	17380,00	13000,00

Приложение

Сценарий праздника Сенокоса

Музыкальный фон. На фоне выход ведущего.

ВЕДУЩИЙ. Здравствуйте, здравствуйте, наши дорогие гости и участники праздника Сенокоса. Уже второй раз на нашей палочкиной земле мы проводим этот праздник, на котором чувствуем людей нашего села верных сельскому хозяйству, выбираем самую вкусную сметану и самых лучших косарей. В этот год мы предлагаем вам поучаствовать ещё в конкурсе кваса. А также предлагаем вашему развлечению сельскохозяйственную лотерею. Для участия в конкурсе косарей нужно зарегистрироваться и пройти инструктаж по технике безопасности у наших красивых девушек Дарьи и Ирины. К нам на праздник приехали гости, которые войдут в состав конкурсного жюри – это директор МАУ «Культура» Майкова Оксана Георгиевна, специалист по связям с общественностью администрации Верхнекетского района – Кузнецова Ольга Николаевна.

Музыкальная отбивка.

ВЕДУЩИЙ. Много трудолюбивых и талантливых людей воспитала наша палочкинская земля. Они разлетелись по уголкам нашей необъятной Родины. Но в их сердцах сохранились теплота и нежность к родному краю.

Россия, Россия! Под небом под синим
Найдёшь ли ещё где такой красоты?
Я верю в Россию, мы верим в Россию,
В родную сторонку, в родное село.

*На фоне музыки выходит хор.
Исполняется песня «Красавица Россия».
Музыкальная отбивка.*

ВЕДУЩИЙ. Слово для приветствия предоставляется главе Палочкинского сельского Вилисовой Инне Владимировне.

Музыкальная отбивка.

ВЕДУЩИЙ. Есть у нас обычай древний,
Праздник праздновать деревней
Вот и в этот светлый день
Нам столы накрыть не лень.
Усадить друзей вокург
С русской песней в тесный круг.
Запоют здесь гости наши
Станет праздник ещё краше.

Встречайте вокальную группу «Элегия», руководитель Ольга Соколова.

Музыкальная отбивка.

Исполняются две песни «Сторонка русская», «Крапива лебеда».

Музыкальная отбивка.

ВЕДУЩИЙ. Травы спели, - такие высокие
Соками полнят, готовят зерно.
Вспомните юность; - пора сенокосная,
Зорькою ранней спешили с росой.
Главное дело; - коса чтобы острая
И инструмент был удобен руке.
Косу подправить; - брусочек на поясе.
Обувь; - не колко, но мокнет в росе.
Вот и пришли, а штанины все мокрые.
Солнце не встало, - прохладно, свежо.
Жало косы брусочком потрогали.
«Ну, дорогая, коси хорошо!»
Скирды, стога – память предков далёкая.

Так уложить; - не проникнет вода.
Опыт веков, - кто умело работает,
Низкий поклон, - сохраняются корма.
Эх, вспоминаются годы далёкие: -
Травы, скотина, покосы, стога.
Жили с Природой трудами заботами,
А по работе заслуга была...

Ну, вот и настало время конкурса косарей. Приглашаем всех участников пройти на площадку для соревнований.

Проводится конкурс косарей.

ВЕДУЩИЙ. А мы продолжаем наш праздник. Ещё одна традиция сенокоса – это обедать за общим столом. Хороший работник и ест хорошо. А какое раздолье для хозяек. И наши хозяйки расторгались, накрыли для вас стол с деревенскими угощениями. Просим вас отведать угощение. А после сытного обеда старшие отдохали, а молодёжь заводила песни. А вечером водили хороводы и гуляли от души.

Исполняется песня «Гуляй, Россия».

ВЕДУЩИЙ: Шепчет ветер ласковый нежные слова,
От цветов душистых кругом голова.
Да и солнце светит как то веселей
От того, что ныне праздник на селе.
Ветки на берёзах пустились в перепляс,
Птички пеньем звонким развлекают нас.
Не плывут, а пляшут тучи в вышине,
От того что нынче праздник на селе.

Музыкальная отбивка.

Исполняется песня «Эх, деревня».

Исполняется танец «Вася-Василёк».

ВЕДУЩИЙ. А мы продолжаем свою концертную программу. И вновь на сцене группа «Элегия» с песнями «Белая голубка» и «Рябиновая ягода».

*Исполняются две песни «Белая голубка», «Рябиновая ягода».
Музыкальная отбивка.*

ВЕДУЩИЙ. Любим мы село родное,
Любим свой родимый край.
Дом на холмике высоком
На окне цветёт герань.
Любим мы леса и речку
И тропинку вдоль полей,
И пьянящий запах сена,
И жужжание шмелей.
Нет роднее в мире края
Где бы пела так душа.
Никогда мы не разлюбим
Сердцу милые места.

Исполняются две песни «Живы будем, не помрём», «Всё уже когда-то было».

ВЕДУЩИЙ. Русский народ всегда любил хорошую задушевную песню, любая работа сопровождалась пением. Вот и во время сенокоса над лугами плыли красивые и душевные напевы. И сохраняя традиции предков, над нашим сенокосом пусть льётся песня.

*Музыкальная отбивка.
Исполняется песня «По такому случаю».
Музыкальная отбивка.
Исполняется песня «Осока».
Музыкальная отбивка.*

ВЕДУЩИЙ. В сенокосную пору молодёжь после трудного дня заводила хороводы, развлекалась танцами. Это было время, когда парни красовались перед девчатами и наоборот. Разрешите мне пригласить наших девочек-красавиц с танцем в современной обработке для поднятия настроения.

Исполняется танец «Порушка, Параня».

ВЕДУЩИЙ. Пришло время подводить итоги конкурсов. Прошу организаторов начать подсчёт голосов. А в ожидании результатов приглашаю к микрофону Ольгу Соколову с песней «Белая черёмуха».

*Исполняется песня.
Музыкальная отбивка.*

ВЕДУЩИЙ. Подведены итоги всех конкурсов. И для объявления победителей приглашаем к микрофону членов жюри.

*Проходит подведение итогов.
Награждение победителей.*

ВЕДУЩИЙ. А победителям ещё и песня в подарок. В исполнении хора «Берёзки» прозвучит песня «А любовь рядом была». Затем вокальная группа «Элегия» исполняет песню «Черноглазый».

*Исполняются песни.
Музыкальная отбивка.*

ВЕДУЩИЙ. Вот и подошёл к завершению наш праздник. Хочется всем сказать огромное сердечное спасибо. Кому-то за помощь в организации, кому-то за участие, а кому-то просто за добрые слова и поддержку. Я надеюсь, что гостям и местным жителям понравился наш праздник. Вы самые лучшие.

Здесь мил и дорог каждый уголок.

Травинка каждая, песчинка, капля в речке.

И дом мой освящает огонёк

Из храма принесённой в праздник свечки.
Так хочется, что каждый человек
Берёг, любил, хранил село родное.
Чтоб друг для друга мы из века в век
Вершили только доброе, благое.
Хотим прославить мы своё село,
Места родные наши величая.
Жить будем так, чтоб на сердце тепло
В душе лишь всем добра желая.

Исполняется песня «Над Россией моей».



СОДЕРЖАНИЕ

ПАМЯТЬ ГЕРОЯ ХРАНИТ КИНОПЛЁНКА.....	3
КОЛПАШЕВСКИЙ КАРНАВАЛ «КРАСКИ ЛЕТА».....	18
«УМНЫЙ ТЕХНОПАРК».....	37
ДЕТСКАЯ АВТОБУСНАЯ ЭКСКУРСИЯ «МАЛЕНЬКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ».....	56
«ОТ ЗВЁЗДЫ ДО ВОДЫ» - МАРАФОН СВЯТОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	68
ПРАЗДНИК СЕНОКОСА.....	80

**Сборник подготовлен к изданию и напечатан сектором по издательской деятельности
Информационно-методического отдела ОГАУК «ДНТ «Авангард»
634063, г. Томск, ул. Бела Куна, 20
64-65-14, filimavangard@gmail.com**



ACCESS

GO!

IDEA

CREATIVE

CONCEPT

STOP

\$\$\$\$\$\$
money

BUSINESS

LUCK

$e = mc^2$